# Risques inhérents à la clientèle (peu importe l’activité)

1. Stress causé par un horaire chargé
2. Consommation d’alcool ou de drogue
3. Attitude de performance
4. Mauvaise communication (compétences langagières)
5. Altercation entre individus (participants et membres du personnel)
6. Émeute lors de la visite de célébrités
7. Tendances suicidaires
8. Incompréhension des consignes
9. Manque de connaissances
10. Manque de planification du matériel ou du parcours
11. Euphorie excessive
12. Inexpérience
13. Hystérie

Cette liste a été élaborée à titre indicatif et ne prétend pas être exhaustive ou limitative.

Le contexte et la gestion du risque peuvent varier en fonction de différents facteurs.