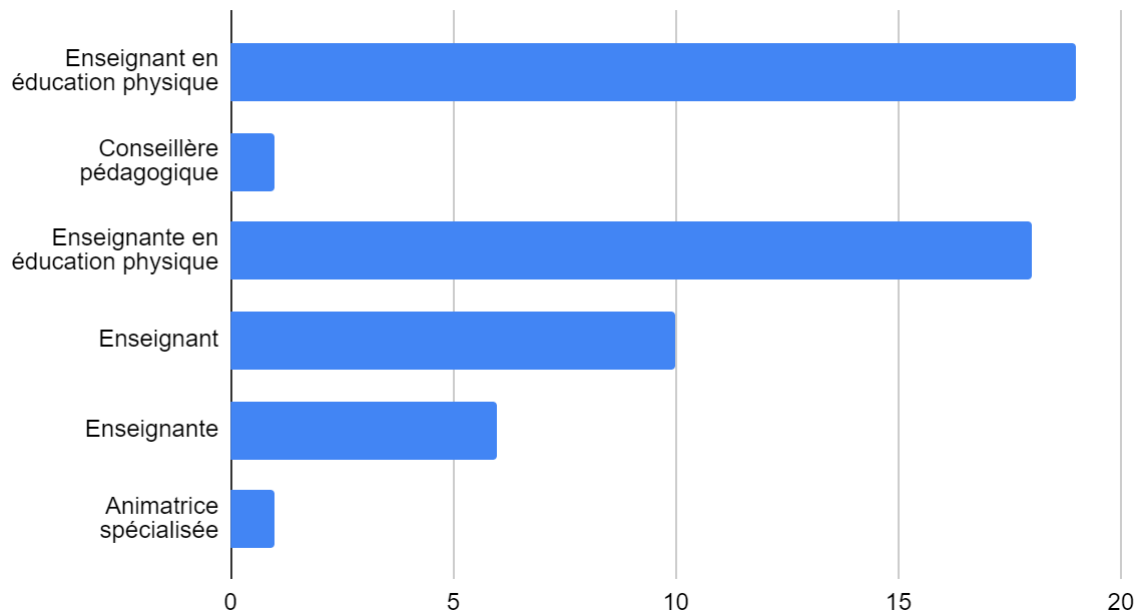


Ce document présente les principaux résultats d’une enquête réalisée par l’Association des parcs régionaux du Québec auprès de professeurs qui organisent des sorties scolaires en plein air. Le sondage en ligne a été administré auprès d’un panel de 54 professeurs appartenant aux groupes Facebook suivants :

- Apprendre et jouer dehors —Outdoor Learning and play
- J’enseigne Le PleinAir
- Programme court de 2e cycle plein air — UQAM
- FÉÉPEQ
- ÉPS : Je partage, tu partages, on s’entraide !(SAÉ et plus)

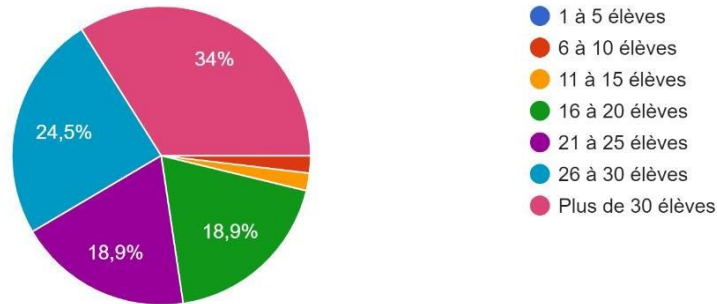
Voici la répartition des répondants

Quel est votre poste au sein de votre organisation?



NOMBRES D'ÉLÈVES AU SEIN D'UNE SORTIE SCOLAIRE

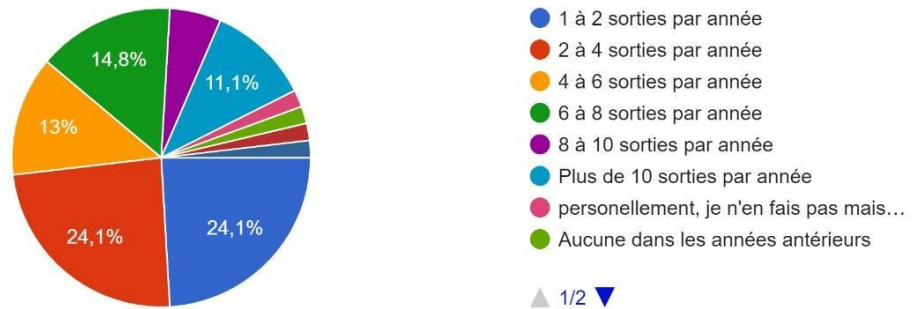
Lors de sorties extrascolaires, vos groupes sont composés de combien d'élèves, en moyenne?
53 réponses



Nous pouvons voir qu'en majorité (58,5%) les sorties scolaires sont composées de plus de 26 élèves en moyenne.

NOMBRES DE SORTIES EFFECTUÉES CHAQUE ANNÉE

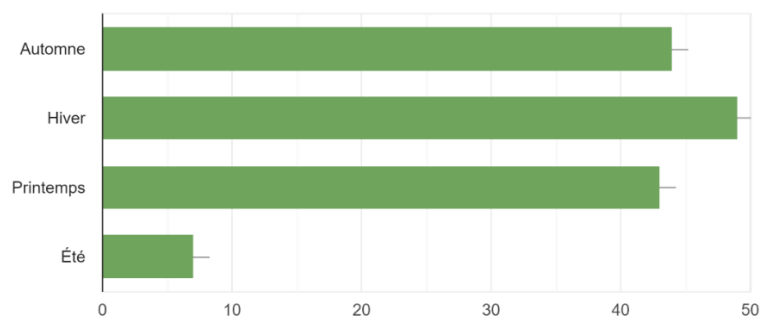
Combien de sorties scolaires faites vous avec vos élèves chaque année?
54 réponses



Après analyse, nous pouvons voir que 48% des écoles organisent entre 1 et 4 sorties par année. Il est important de noter également qu'environ 17% organisent plus de 8 sorties par année.

DURANT QUELLES SAISONS LES SORTIES SONT EFFECTUÉES

Quelles sont les saisons que vous privilégiez pour vos sorties?(Choix multiples)
55 réponses



Il est intéressant de voir que l'hiver à 89,1% est une saison qui est privilégiée pour l'organisation de sorties scolaires. Une donnée intéressante afin de montrer qu'il est important d'investir dans des hébergements, des abris ou encore de la location d'équipement pour pratiquer des activités hivernales (Ski de fond, raquette, refuges...)

BESOINS AU SEIN DU BÂTIMENT D'ACCUEIL

Nous avons souhaité poser la question, quels sont vos besoins au sein du bâtiment d'accueil, voici donc une liste non exhaustive des différentes idées que nous avons pu en ressortir :

- Toilettes, sanitaires
- Cafeteria, salle à manger, place pour cuisiner
- Salles multifonctionnelles
- Eau potable
- Station d'auto-enregistrement
- Personne responsable lors de l'accueil du groupe
- Guide ou naturaliste capable de donner de l'information
- Abris en cas de mauvais temps
- Carte détaillée du parc en version géante
- Procédures d'urgence disponible
- Vestiaire pour pouvoir laisser les affaires en sécurité
- Location d'équipements et matériel
- Sécheuse pour l'hiver

BESOINS EN TERMES D'HEBERGEMENTS

En ce qui concerne les hébergements, il n'y a pas de réelles surprises, les attentes sont :

- Camping
- Grand refuge (30 personnes)
- Possibilité de séparer les filles et les garçons
- Abris trois faces (Lean-to)
- Un espace de feux à l'extérieur
- Camping avec un refuge pas trop loin pour les professeurs
- Eau courante proche du camping ou du lieu d'hébergements

Il est important de noter également que sur les 54 répondants, 35 personnes ont mentionné qu'ils ne passaient pas de nuit à l'extérieur donc ils n'ont pas de besoin en infrastructures d'hébergements. Cela représente donc plus de 60% des répondants.

MOYENS DE TRANSPORT

D'après le sondage, 69,6% des répondants utilisent un transporteur privé afin d'assurer le transport jusqu'au lieu de l'activité. Il est donc important pour vous de posséder assez de place pour qu'un grand autobus puisse se rendre jusqu'à votre accueil et qu'ensuite ce dernier est la possibilité de faire demi-tour. Deuxièmement, cela montre qu'il est important de bien indiquer l'état des chemins lors de la réservation. De plus, lors des sorties à la journée, l'autobus reste sur place donc un emplacement bien indiqué pour qu'il puisse se stationner est conseillé. Régulièrement, un accompagnateur se déplace en voiture et la laisse sur place si besoin d'urgence.

LES SERVICES GUIDÉS

67,9% mentionnent qu'ils souhaitent être accompagnés d'un guide lors d'une activité spécifique comme les activités nautiques, l'escalade ou encore la randonnée avec interprétation du milieu. Il est intéressant également de noter que 10,7% des répondants souhaitent avoir un guide en tout temps.

LE SANS TRACE À L'ÉCOLE

Nous avons souhaité connaître la connaissance des 7 principes sans trace par les professeurs, nous pouvons voir que 78,6% connaissent les principes sans trace. Cependant, nous pouvons voir que seulement 67,9% l'enseignent à leurs élèves. Afin de continuer dans cette démarche, il est important que les parcs possèdent de l'affichage et ainsi rappellent les 7 principes sans trace dans les lieux stratégiques d'accueil et de fréquentation.

CONTENU PÉDAGOGIQUE

Afin de vous aider à créer du contenu intéressant pour les groupes scolaires, nous avons posé la question concernant leurs attentes, voici les principaux points qui ressortent :

1. 63% souhaitent en apprendre davantage sur l'histoire du parc visité
2. 54,3% sur sa géologie
3. La faune et la flore qu'il est possible de retrouver dans le parc

À savoir que les différents thèmes qu'abordent les professeurs sont beaucoup en relation avec :

- La nutrition
- La survie
- Les saines habitudes de vie
- Les 7 principes sans trace et respect de la nature
- La sécurité en plein air
- L'éthique du plein air
- L'autonomie
- L'hydratation
- La planification d'une sortie en plein air
- L'allumage d'un feu
- L'habillement
- L'orientation
- La météo

LORS DE LA RÉSERVATION

Cette question avait pour but de savoir ce qui est important pour eux lors de la réservation d'une activité en plein air, les points mentionnés sont :

- Une tarification claire
- Les règlements en vigueur (Arrivées/départs)
- La politique d'annulation (Intempéries ou autres...)
- Points d'eau, espaces pour les feux, ravitaillement, produits disponibles sur place
- Service compris (Transport de bagage, accueil...)
- Contacts en cas d'urgence
- Nouvelles normes COVID19

En général, les réservations sont faites en début d'année scolaire soit aout septembre, car généralement le tout doit être fait en début d'année. C'est une information intéressante afin de savoir à quels moments il serait stratégique de communiquer auprès de cette cible. De plus, d'après le graphique ci-dessous, nous pouvons voir que la recherche Google est la plus utilisée à 83,3%, des campagnes de mots clés avec les mots scolaires peuvent être intéressantes durant cette période. Enfin comme nous pouvons le voir également, le bouche-à-oreille est très commun à 75,9%. Bonifier au maximum votre accueil et expérience afin que les intervenants parlent de vous à leurs collègues, c'est un petit réseau donc les nouvelles vont très vite. Voir à des programmes de référence entre enseignants pourrait être une chose à exploiter afin de maximiser votre clientèle.

Quelles sont les ressources que vous consultez lors de la planification de vos sorties? (Choix multiples)

54 réponses

