

PARCS

Parcs Régionaux du Québec

2018

Présentation des résultats

ENQUÊTE DES PARCS RÉGIONAUX DU QUÉBEC

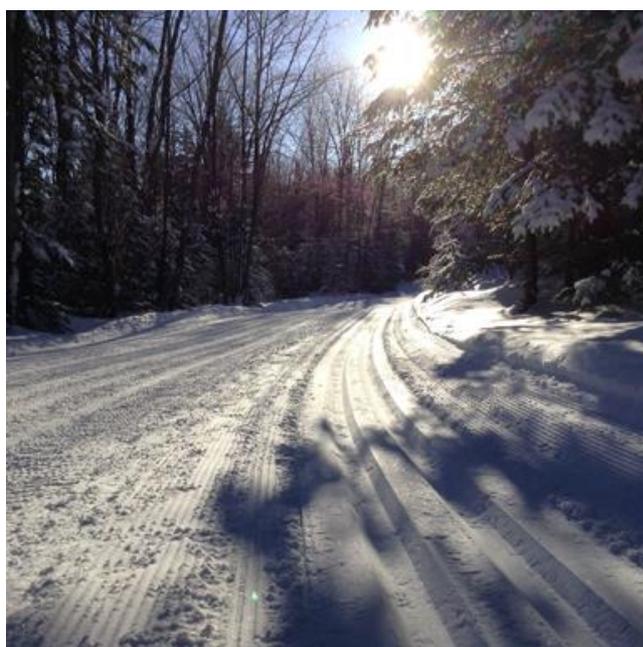


Table des matières

Introduction	3
Présentation	
• Questions d'information générale	4
• Activités offertes	8
• Croissance /décroissance	12
• Provenance de la clientèle	14
• Développement numérique	16
• Budget et investissements	17
• Gestion des risques	18
• Ressources humaines	19
• Innovation	20
L'ensemble des parcs régionaux du Québec	21

Introduction

2018 *Présentation des résultats*

ENQUETE DES PARCS REGIONAUX DU QUEBEC

L'association des parcs régionaux du Québec présente les résultats de l'enquête annuelle 2018 des parcs régionaux du Québec. Ces données nous permettent de dresser un portrait du secteur, d'en connaître davantage sur les membres de l'Association, de mieux répondre à leurs besoins et de caractériser le secteur des parcs régionaux.

Cette enquête couvre les notions de constitution et de croissance des organisations, d'achalandage, de provenance de clientèle, de développement numérique, d'investissements et d'innovation, de nombre, etc.. Ces données sont essentielles et nous permettent de dresser un portrait fidèle de la dernière année d'opération du secteur. Aussi nous souhaitons analyser l'évolution du secteur année après année.

Objectifs

- Connaître le portrait des structures de gestion des parcs régionaux;
- Connaître l'achalandage et la provenance des clientèles;
- Connaître les périodes d'opération;
- Connaître les produits prioritaires actuels et projetés;
- Savoir où se situent les parcs régionaux en termes de développement numérique;
- Connaître le portrait financier des parcs régionaux;
- Connaître le portrait de la gestion des parcs régionaux;

Méthodologie

La plateforme Web qui a été utilisée pour effectuer la collecte des données de cette étude est Google Doc. Le questionnaire contenait 33 questions. 13 questions offraient des choix de réponses, 14 questions nécessitaient des réponses courtes (un chiffre ou un mot) 6 questions permettaient des réponses écrites légèrement plus longues(ex. ; nommer les 3 produits prioritaires)

PaRQ a réalisé un questionnaire qui a été acheminé par courriel aux **47** parcs membres en janvier 2019. Diverses relances ont été effectuées. **35 parcs** nous ont fait parvenir leurs réponses représentant donc un **taux de réponse de 75 %**.

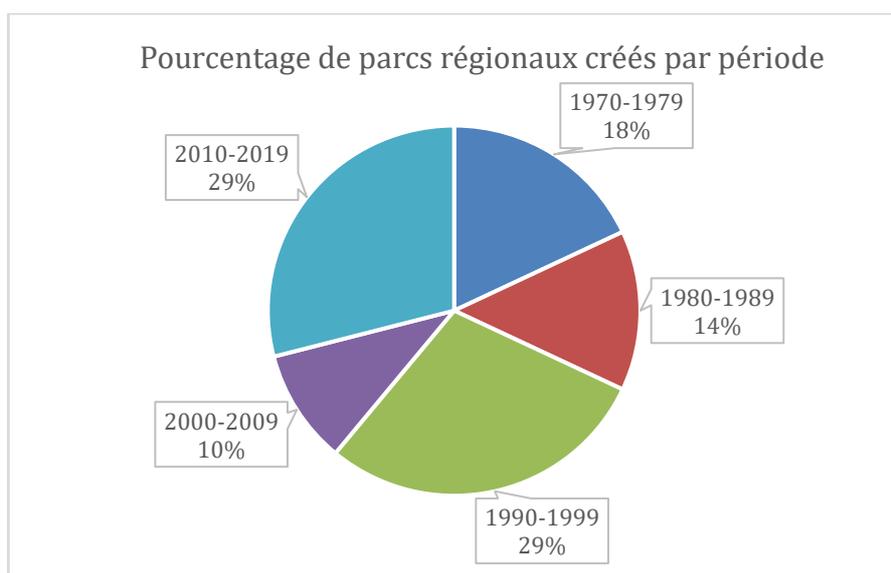
Lors de l'exercice de recensement des parcs régionaux qui a été fait en cours d'année **175 parcs régionaux** ont été recensés. Nos répondants représentent **20 % de l'ensemble des parcs régionaux du Québec**.

Présentation des résultats

Questions d'information générale

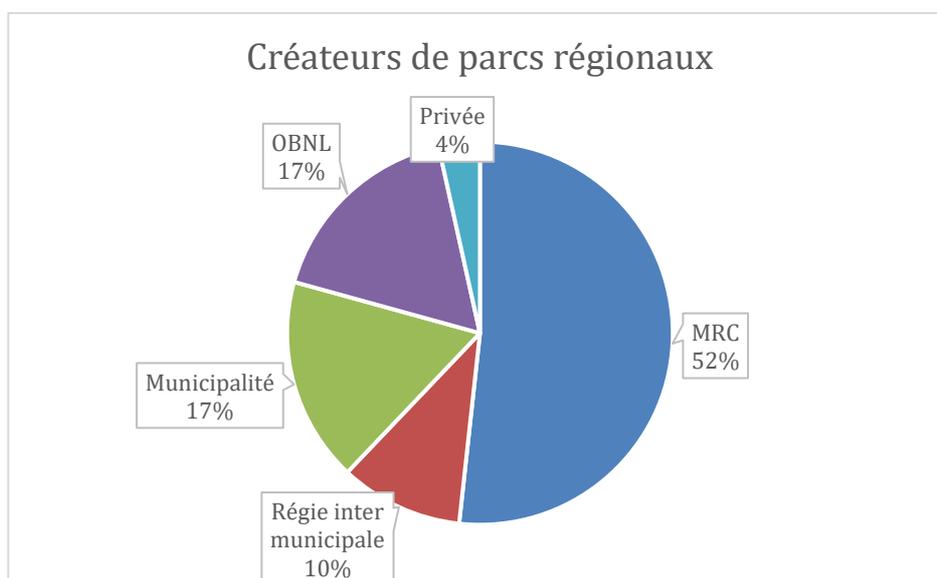
Quand ont été créés les parcs régionaux ?

La création des parcs régionaux est relativement récente, parmi les parcs répondants le plus vieux parc a 46 ans et le plus jeune a été fondé au cours de l'année.

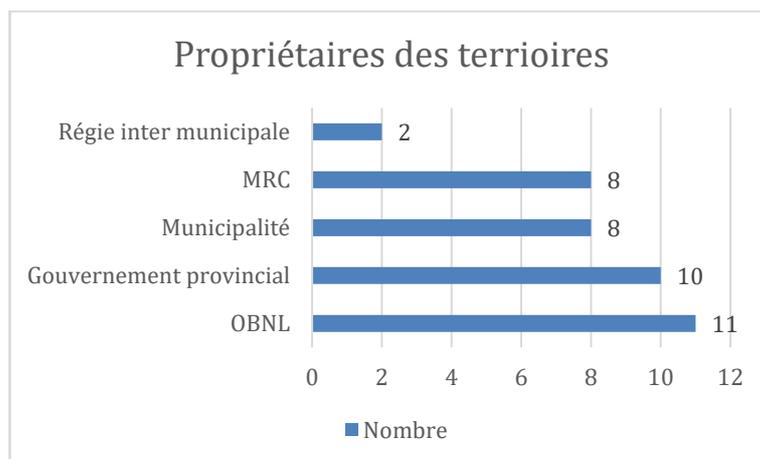


Qui crée les parcs régionaux ?

Les parcs régionaux sont clairement des initiatives locales, puisque le secteur municipal est très actif en matière de création des parcs régionaux, près de 80 % sont créés par ces instances.

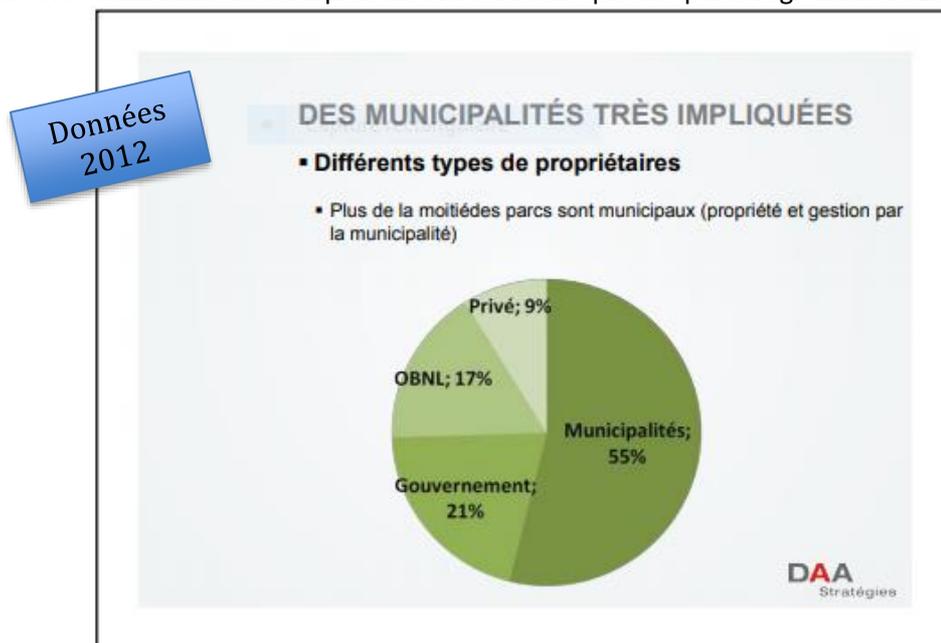


À qui appartiennent les territoires ?



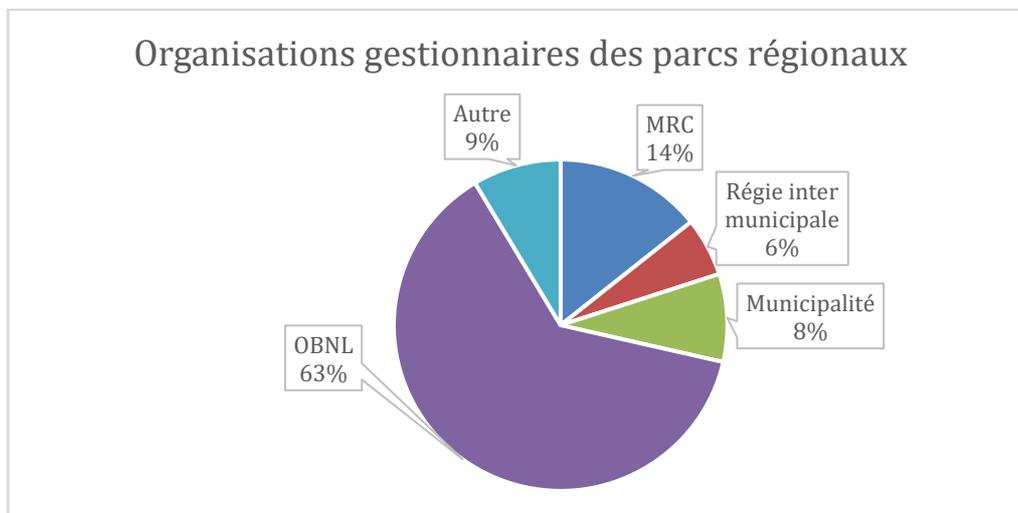
Pour 66 % des répondants à cette question, une seule organisation est propriétaire du territoire du parc. Pour les autres répondants 33% les gestionnaires des parcs régionaux, pour couvrir l'ensemble de leur territoire, ont collaboré avec 2, 3 ou 4 organisations propriétaires chacune de parties du territoire du parc régional.

Un portrait bien semblable de celui présenté lors du colloque des parcs régionaux de 2012



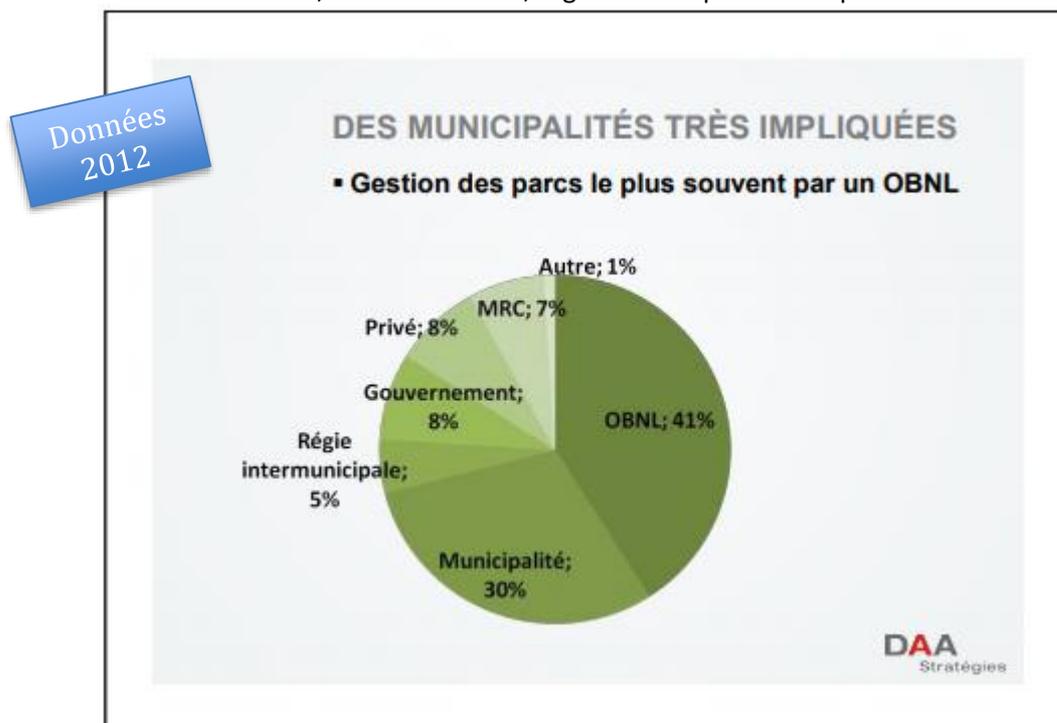
Source : DAA Stratégie, LES PARCS RÉGIONAUX : définition, portrait et enjeux, 13 septembre 2012

Quelles sont les organisations gestionnaires des parcs régionaux ?



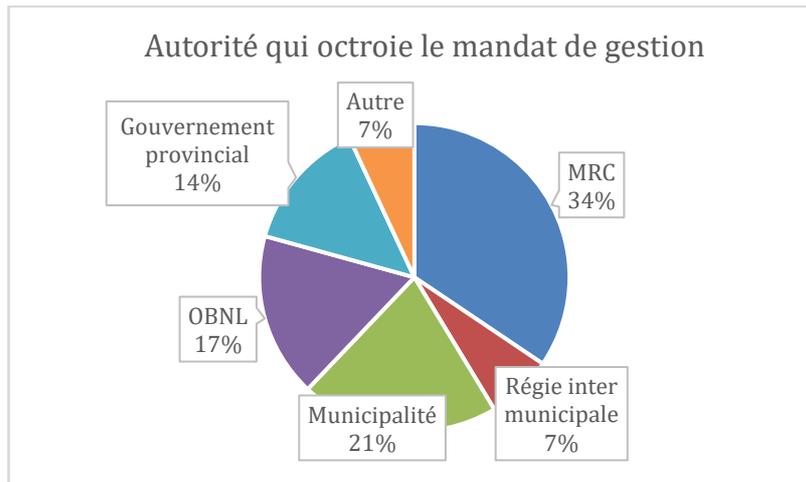
Bien que souvent le pouvoir de création est délégué aux MRC ou aux entités municipales, ce sont les groupes citoyens qui en font une demande et pression auprès des élus. Par conséquent, les autorités ont principalement (63%) retenu les OBNL pour assurer la gestion des parcs régionaux. Les OBNL sont de bons véhicules pour gérer ces parcs régionaux puisqu'ils se concentrent à leur mission sociale, mesurent leur succès principalement à la réussite de cette mission et qu'ils consacrent tout l'argent recueilli à ses objectifs ultimes. Il est aussi notable que 14 % des MRC gèrent directement leurs parcs régionaux.

Les répartitions ne sont pas les mêmes que celles présentées lors du colloque des parcs régionaux de 2012, mais une dominante demeure, voire s'accroît; la gestion des parcs est le plus souvent confiée à un **OBNL**.



Source : DAA Stratégie, LES PARCS RÉGIONAUX : définition, portrait et enjeux, 13 septembre 2012

Qui a l'autorité pour octroyer le mandat de gestion des parcs régionaux ?



Pour la grande majorité des parcs régionaux, ce sont les gouvernements locaux, de proximités qui octroient le mandat de gestion. Ce phénomène permet de prolonger la notion d'initiative locale de création des parcs régionaux, dans le contrôle sur le choix et le maintien des organisations gestionnaires des parcs régionaux.

Les aires protégées en croissance

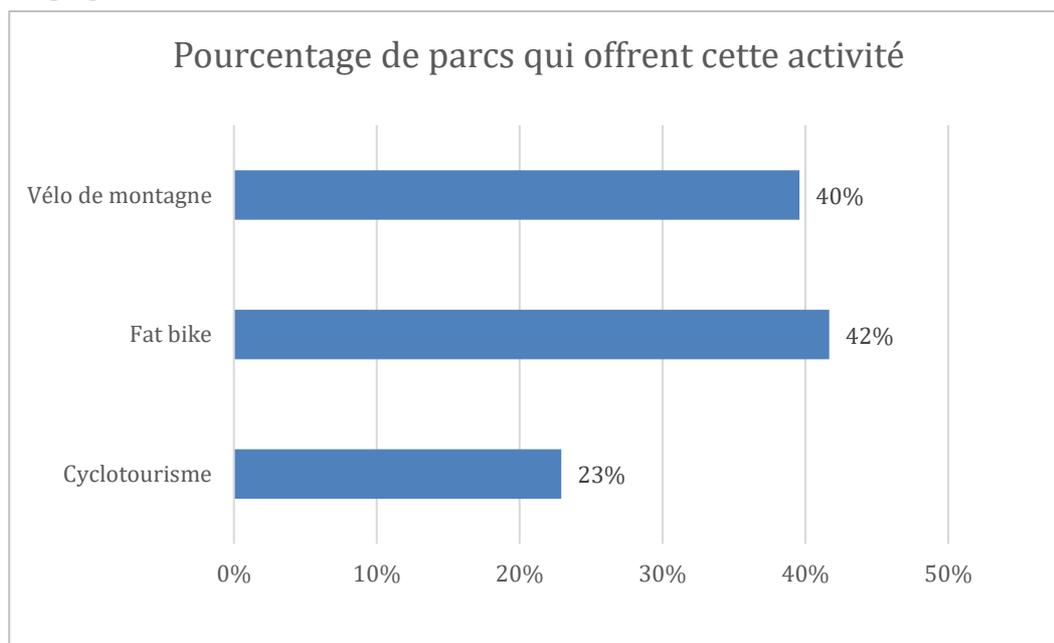
À la question : *Votre parc régional comporte-t-il une aire protégée (au sens de la loi) ?*, la répartition des répondants est 50 / 50. C'est donc dire que la moitié des parcs régionaux comporte une aire protégée sur leur territoire. Ce qui est une croissance des aires protégées lorsque l'on compare aux données de 2012* ou 67 % n'ont pas d'aire protégée sur leur territoire.

* Source : DAA Stratégie, LES PARCS RÉGIONAUX : définition, portrait et enjeux, 13 septembre 2012

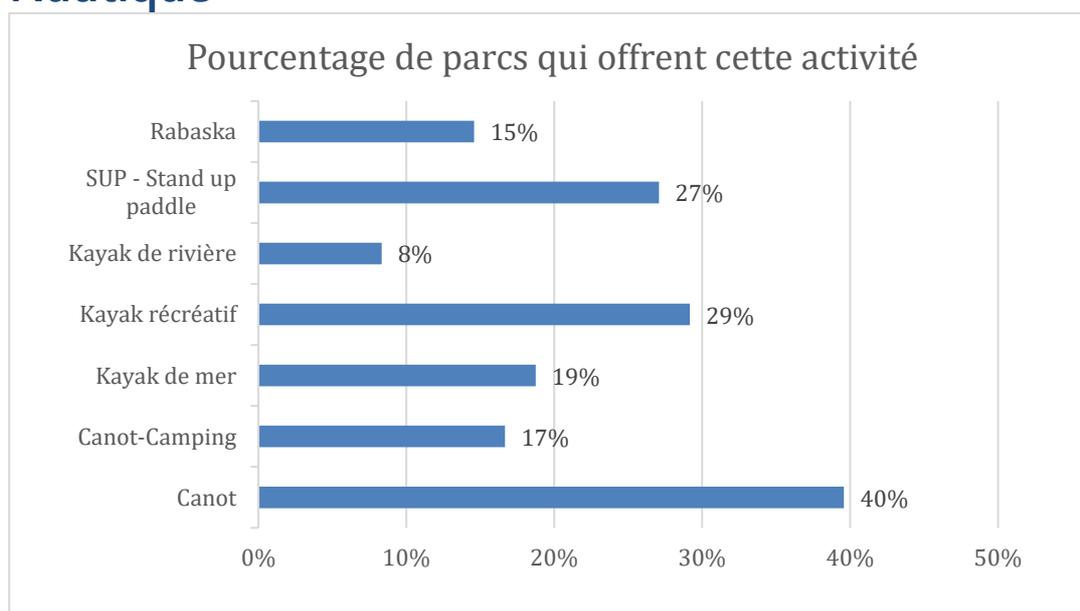
Activités offertes

Répartition des activités offertes dans l'ensemble des parcs régionaux membres de PaRQ (48 parcs membres au moment de la compilation)

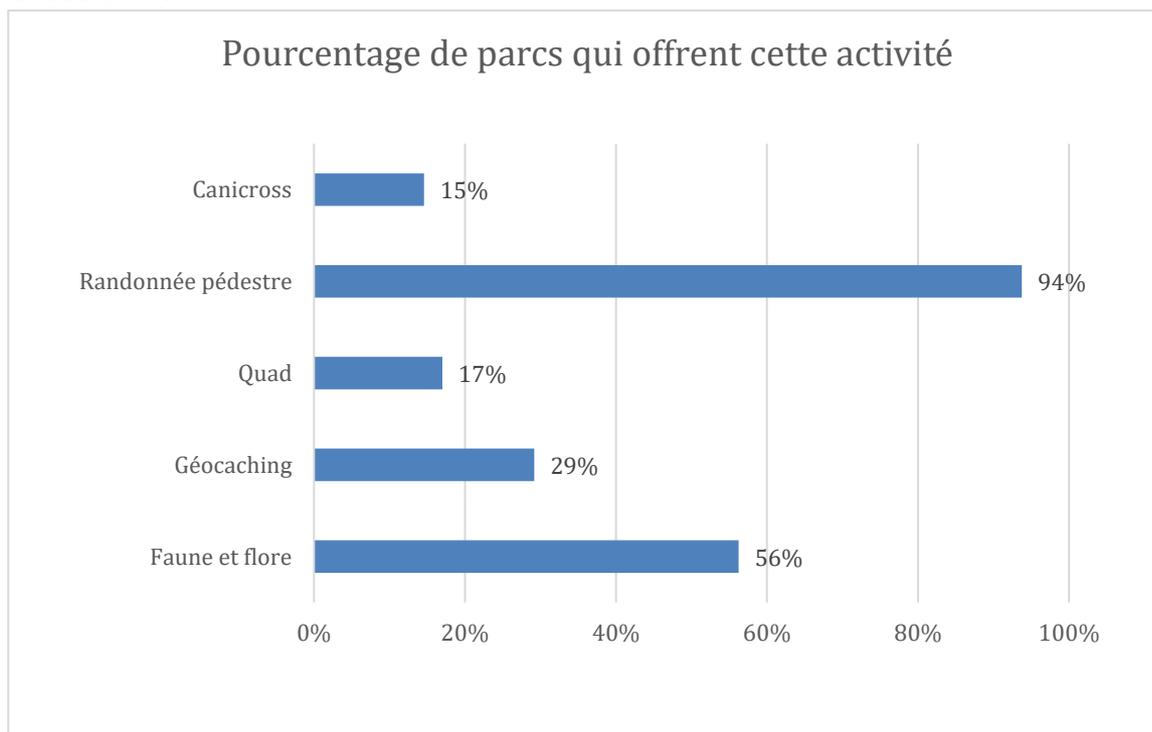
Vélo



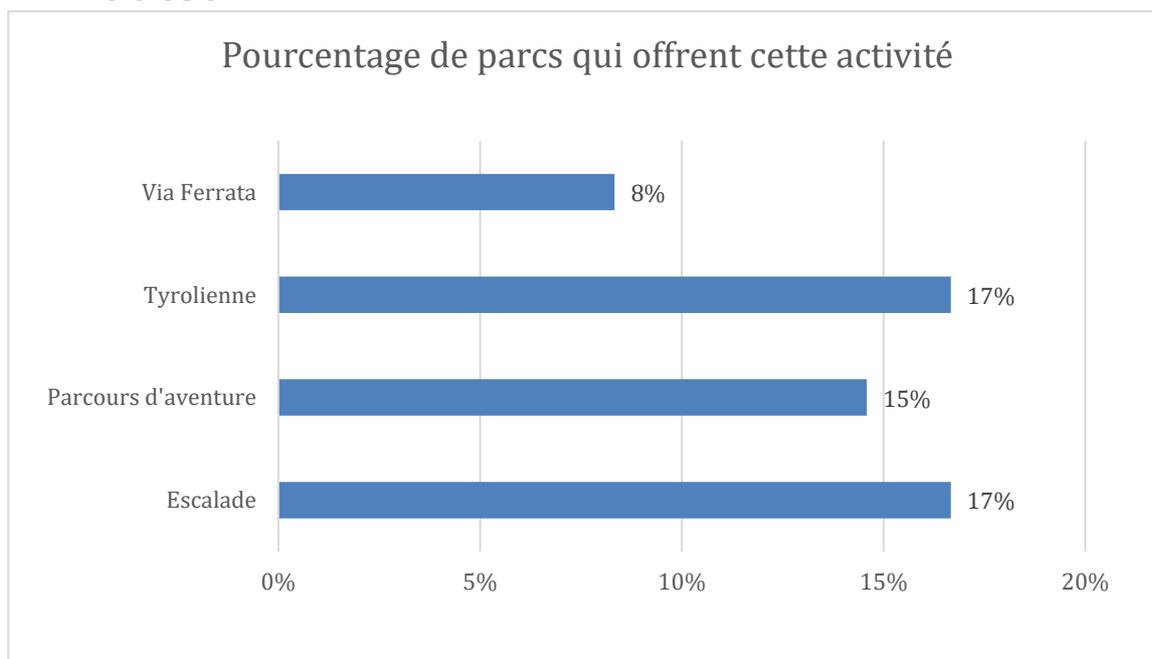
Nautique



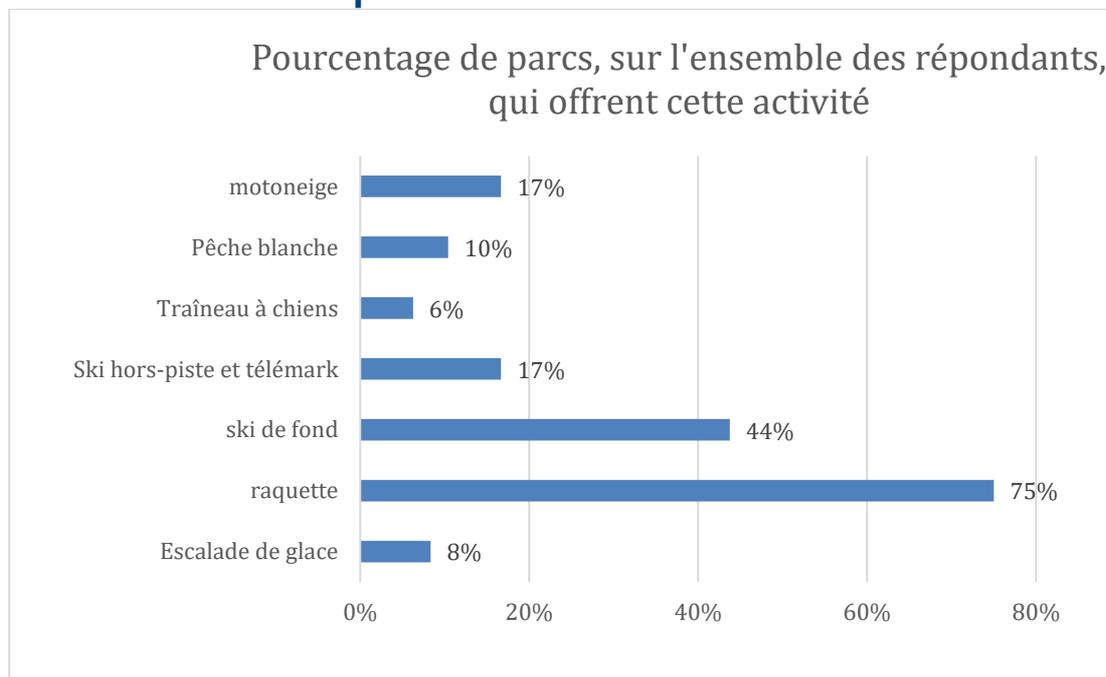
Terrestre



En hauteur



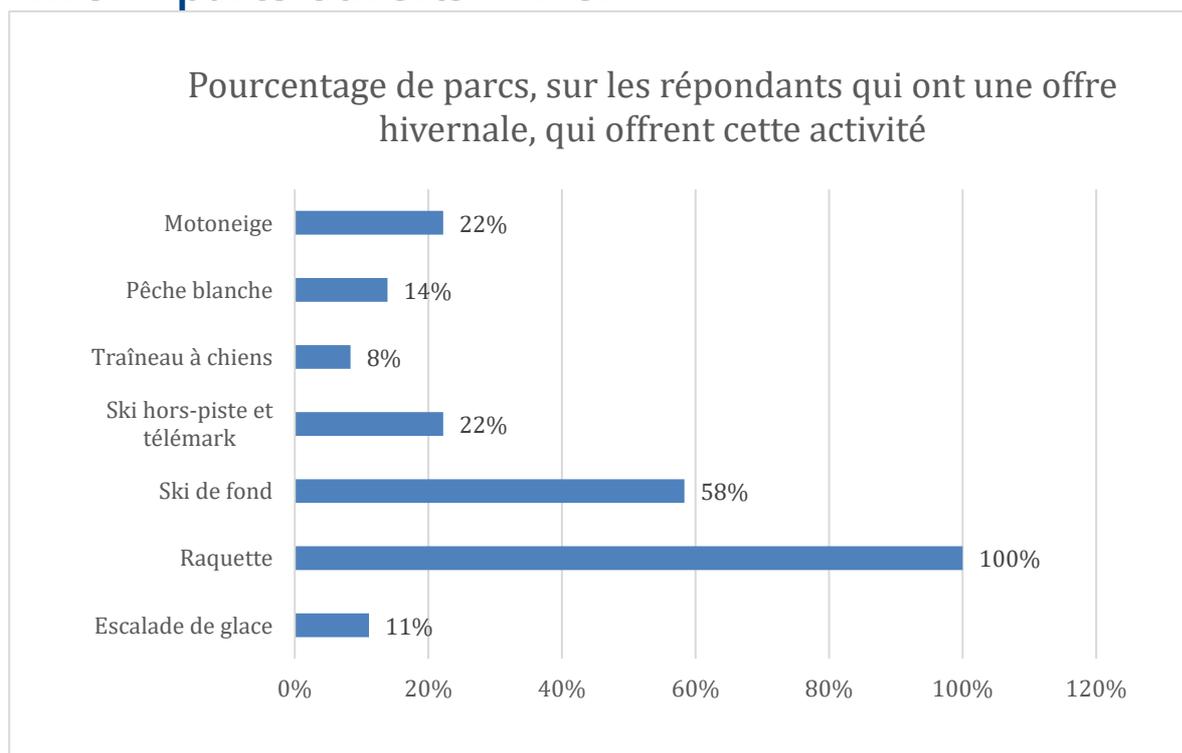
Hiver - tous les parcs



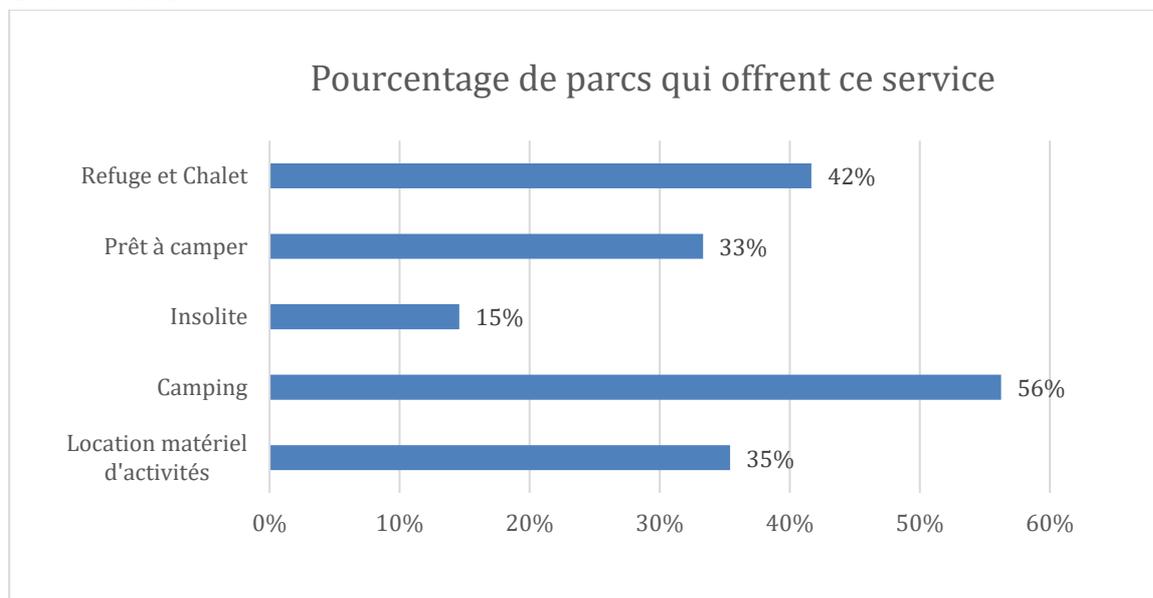
En 2018, 25% de l'ensemble des parcs membres n'ont pas d'offre hivernale. Si l'on compare aux données de 2012* c'était à ce moment-là, 15% des parcs n'avaient pas d'offre hivernale.

* Source : DAA Stratégie, LES PARCS RÉGIONAUX : définition, portrait et enjeux, 13 septembre 2012

Hiver – parcs ouverts l'hiver



Services



Les activités en évolution

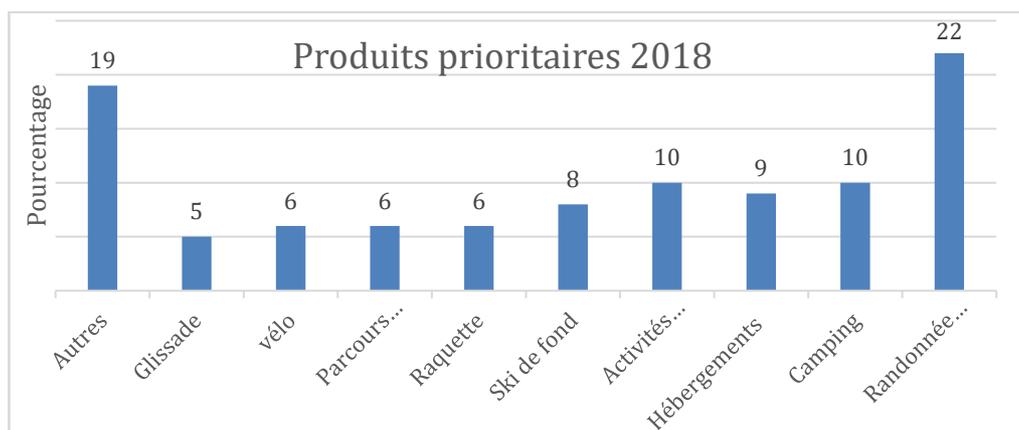
2012*	2018
Randonnée pédestre (93 %)	Randonnée pédestre (94 %)
Vélo de randonnée (43 %)	Vélo de montagne (40 %)
Canot et kayak (40 %)	Canot (40 %)
Pêche (35 %)	Kayak récréatif (29 %)
Vélo de montagne (32 %)	Vélo de randonnée (23 %)

* Source : DAA Stratégie, LES PARCS RÉGIONAUX : définition, portrait et enjeux, 13 septembre 2012

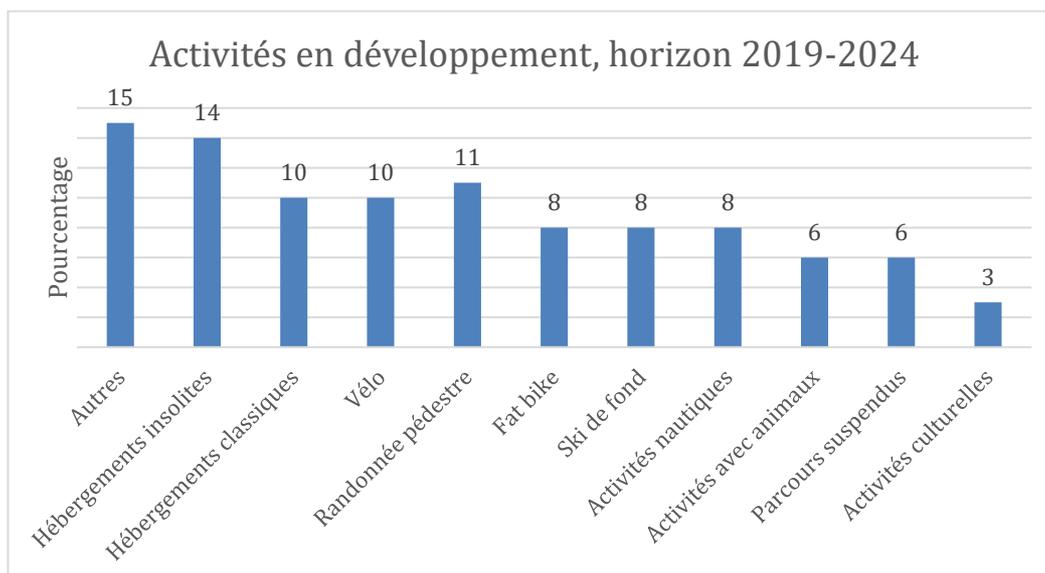
Croissance / décroissance

Les produits prioritaires

Les classiques : Les parcs régionaux sont assurément variés, car à la question : *Quels sont les trois produits prioritaires, pour votre parc régional, que vous avez offerts au cours de la dernière année (2018) ?*, plus de 40 produits différents sont ressortis. La randonnée pédestre demeure en position de tête, suivie du camping et de l'hébergement.



Les tendances : À la question : *D'ici les cinq prochaines années, quelles sont les trois activités de plein air, ou installations de plein air, que vous prévoyez développer ?*, les hébergements et la randonnée sont encore dans les pôles positions, cependant les tendances ressenties ressortent dans les chiffres, car si l'on jumelle **vélo et fat bike**, le résultat dépasse le résultat pour la randonnée pédestre.

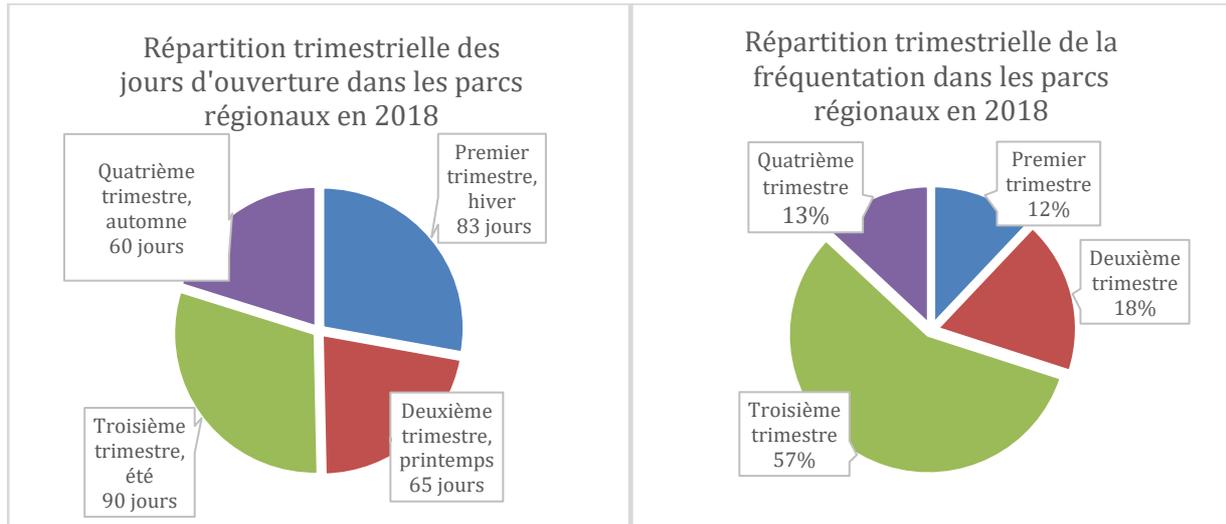


Ouverture et fréquentation des parcs

De réelles données

70 % des parcs répondants au sondage ont un système permettant de connaître la fréquentation de leur parc régional. Écomcompteur, guérite, ventes, système d'enregistrement, système de comptage, etc.

La répartition du nombre de jours d'ouverture est somme toute équilibrée. Comme on pouvait s'y attendre, la fréquentation quant à elle se démarque principalement au trimestre d'été.



Répartition des jours d'ouverture

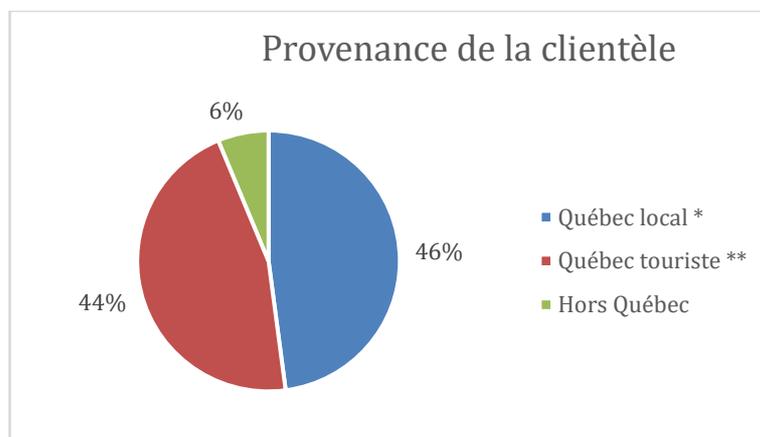
Premier trimestre	83 jours
Deuxième trimestre	65 jours
Troisième trimestre	90 jours
Quatrième trimestre	60 jours
Total annuel moyen	298 jours

Répartition de la fréquentation

Premier trimestre	3366 jours / clients
Deuxième trimestre	5256 jours / clients
Troisième trimestre	116453 jours / clients
Quatrième trimestre	3598 jours / clients
Total annuel moyen	28673 jours / clients

31 % des parcs répondants sont fermés durant l'hiver.

Provenance de la clientèle

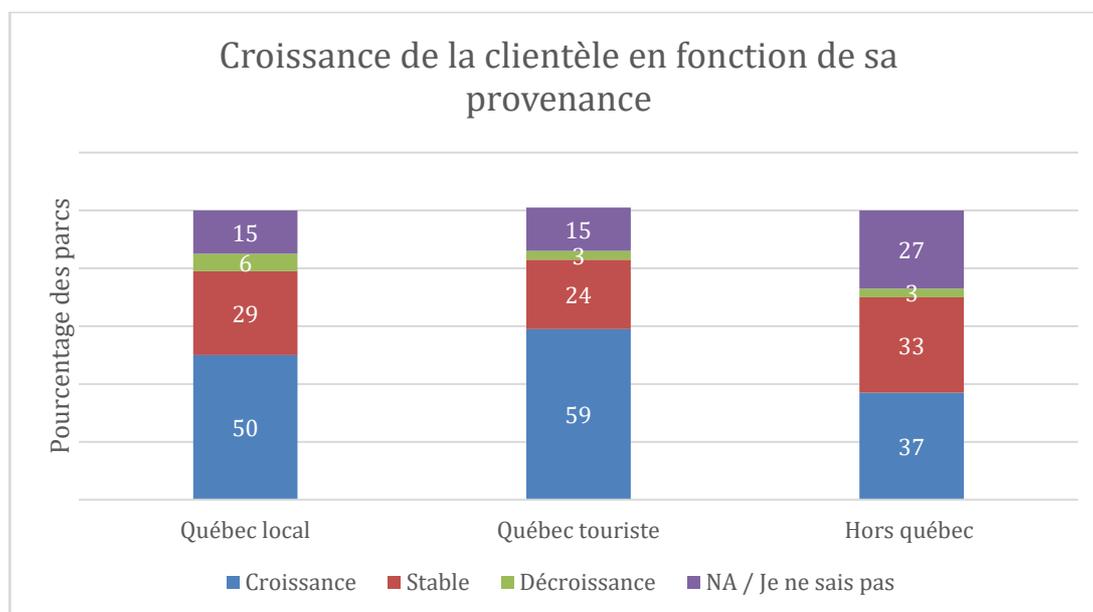


*Québec local : (visiteur résidant à MOINS de 40 km)

**Québec touriste : (visiteur résidant à PLUS de 40 km)

Note : Près de 50 % des parcs régionaux répondants n'ont pas de processus pour connaître la provenance de leur clientèle, les chiffres concernant la provenance sont donc à être considérés avec prudence.

Provenance et croissance de la clientèle



En 2018 la grande majorité des parcs répondants ont connu une croissance de leur clientèle et ce peu importe la provenance de ces dernières.

Voici les facteurs de 2018, auxquels les gestionnaires des parcs régionaux ont attribué la **décroissance** de leur achalandage.

À noter : afin de bien préserver le sens, les réponses sont transcrites telles que rédigées dans les sondages

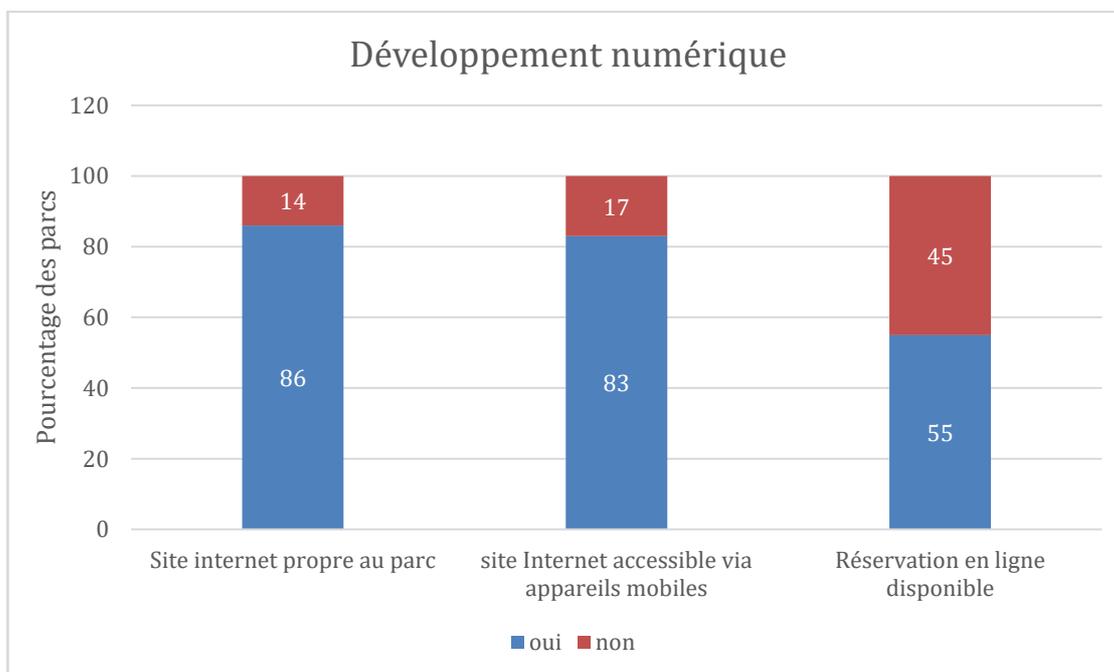
Facteurs qui expliquent la décroissance	Locale	Touristique
chaleur accablante pour le local	X	
réseau de distribution pour l'international		X
La température n'a pas aidé à l'achalandage	X	

Voici les facteurs de 2018, auxquels les gestionnaires des parcs régionaux ont attribué la croissance de leur achalandage.

À noter : afin de bien préserver le sens, les réponses sont transcrites telles que rédigées dans les sondages

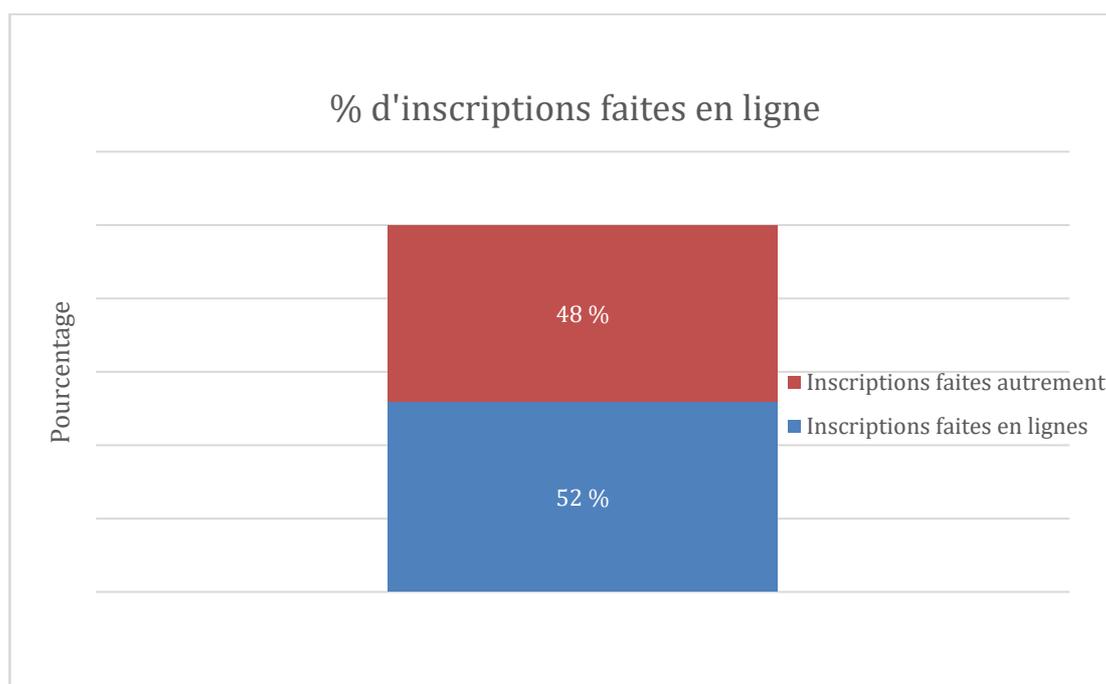
Facteurs qui expliquent la croissance	Locale	Touristique
Expérience distinctive, qualité des services, diffusion accrue	X	X
Plusieurs facteurs, mais la notoriété de la destination est grandissante	X	X
Nos investissements en services et confort, amélioration de la publicité	X	X
Notoriété de notre parc et de notre village	X	X
Nous avons eu une croissance de la clientèle à cause des camps de jour mis sur pied pour la région	X	
Le marché est très limité à moins de 40 km. Mais les efforts du Parc auprès des jeunes assurent une légère croissance de la clientèle locale	X	
Campagne de promotion, notoriété, calendrier d'activité	X	
Température, prix avantageux pour les résidents, promotion locale	X	
Un site proposant des activités variées situé à proximité	X	
Croissance de l'appropriation du Parc par les habitants de la région	X	
Belle température, fermeture partielle parc voisin, efforts promotionnels importants, nouveau site web	X	
bonne notoriété du site, tyrolienne mécanique nouvelle	X	
Réservation en ligne	X	X
Diversité et qualité des services offerts, présence accrue sur les réseaux sociaux	X	
Meilleurs placements publicitaires	X	X
Amélioration de l'infrastructure et promotion	X	X
Le Parc connaît une notoriété grandissante année après année. De nouveaux partenaires se greffent au parc et un bon taux de rétention (retour des visiteurs)		X
Pour le Québec touristique et hors Québec, nous avons fait beaucoup de promotion avec des influenceurs, ce qui a permis de nous faire connaître. Pour l'Europe, nous collaborons avec Tourisme Laurentides pour développer ce marché		X
Les Chinois qui viennent observer les couleurs, à l'automne. Donc la proximité de la ville de Québec pour les clientèles internationales. Mais aussi parce que le parc se développe, que l'offre de services est en adéquation avec la qualité recherchée et que plusieurs adeptes de plein air vivent à Québec et sur la Rive-Sud.		X
La plus belle des petites montagnes, la vue à 360e et notre calendrier d'activité originale		X
Température, actions de promotion ciblées		X
Une superbe saison estivale, plus grande visibilité dans différents médias, augmentation de réputation des sentiers de vélo de montagne		X
Plus grand rayonnement de la publicité.		X
Taux change USA		X
bonne notoriété du site		X
Augmentation de la promotion, hausse de l'intérêt pour le plein air, saturation de la fréquentation de parcs avoisinants		X
Débordement de Tremblant		X
Promotion, visite des groupes scolaires		X

Développement numérique



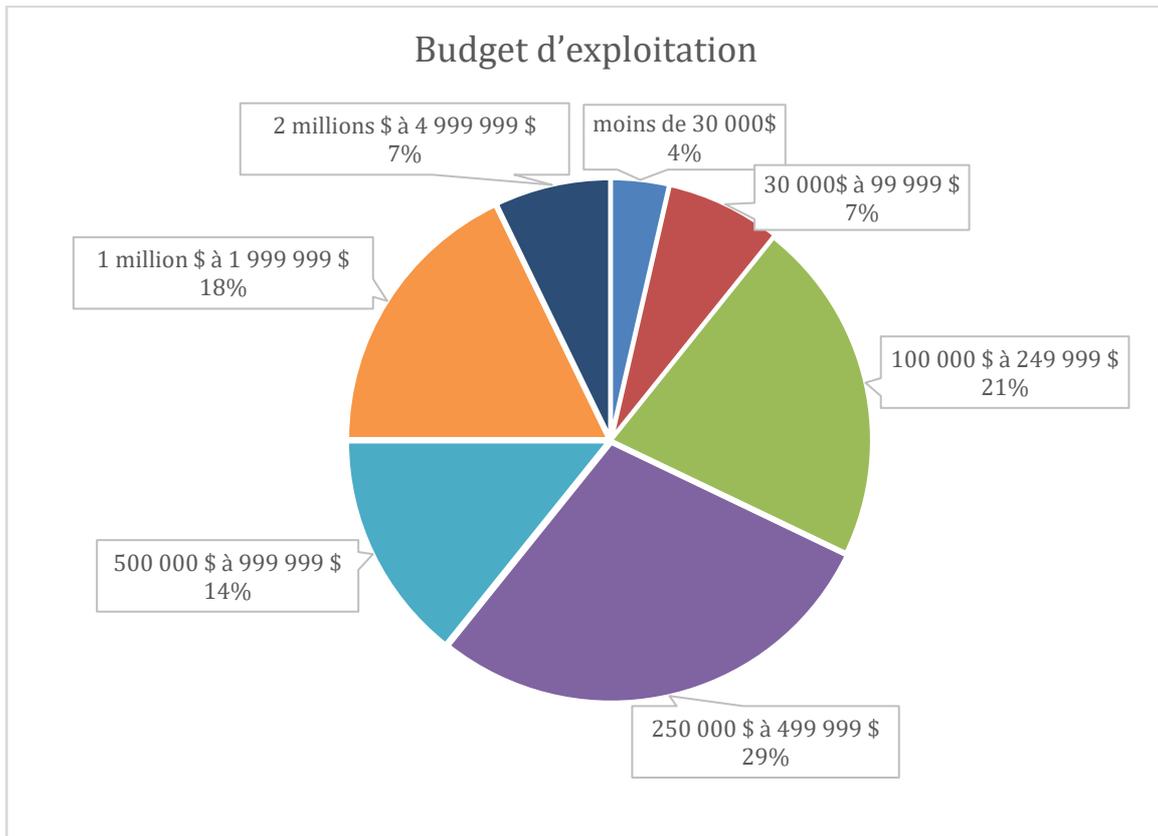
La majorité des parcs régionaux suivent les exigences de notre époque du numérique. 86 % ont leur propre site Internet, 83 % des sites Internet sont accessibles via un appareil mobile et finalement 55 % offrent la réservation en ligne.

Le plein air sur le bout des doigts



Les parcs régionaux qui offrent les inscriptions en ligne comptent en moyenne plus de 50 % de leurs inscriptions via cette plateforme. Accessibilité pour leur clientèle, efficacité de gestion ou réponse à la pénurie de main-d'œuvre ? Probablement un peu des trois !

Budget et investissements

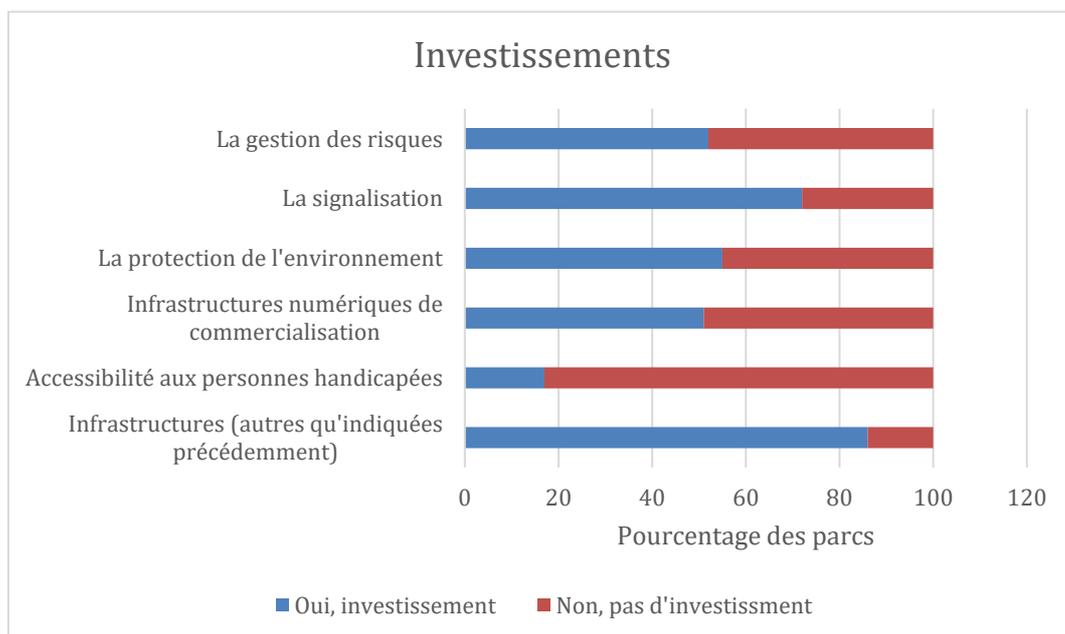


50 % des parcs interrogés ont eu entre 100 000\$ et 499 999\$ de budget d'exploitation en 2018.

Et de ce montant **44 % provient directement des revenus d'exploitation du parc**. En 2012* les revenus d'exploitation représentent en moyenne de 50 à 60 % des produits.

* Source : DAA Stratégie, LES PARCS RÉGIONAUX : définition, portrait et enjeux, 13 septembre 2012

Au cours de la dernière année, avez-vous investi spécifiquement pour améliorer les éléments suivants :

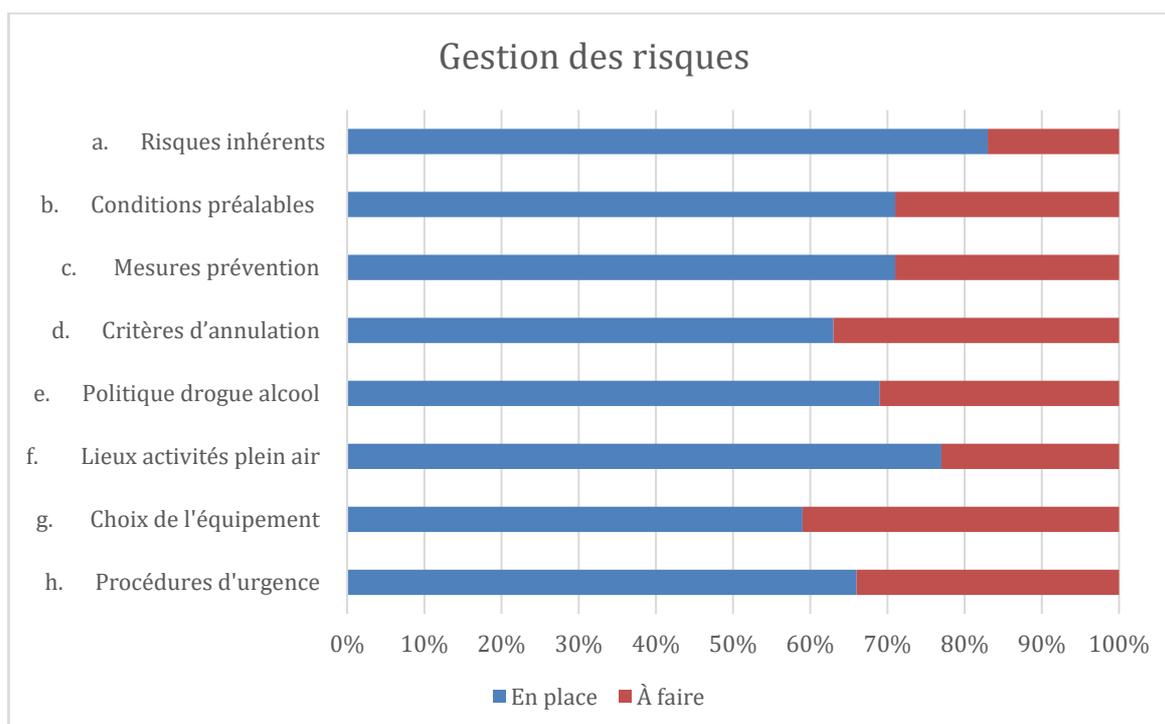


Gestion des risques

À la question : *Quels sont les éléments de gestion des risques qui sont déjà en place dans votre parc régional ?* les choix de réponses étaient les suivants :

- Identification des risques inhérents
- Identification des conditions préalables à la pratique de l'activité à diffuser aux usagers
- Information sur les mesures de prévention à diffuser aux usagers
- Identification des critères et procédures d'annulation d'activité
- Identification de la politique sur la consommation de drogue et d'alcool dans le parc
- Information sur les lieux de pratique de toutes les activités de plein air : services offerts, distances, dénivelés, niveaux de difficulté (débutant, intermédiaire, difficile), etc.
- Information sur le choix de l'équipement à diffuser aux usagers
- Information sur les procédures à suivre en cas d'urgence à diffuser aux usagers

Ici, en bleu, le pourcentage de parcs répondants qui ont déjà mis cet élément en place. En Rouge, le pourcentage de parcs à qui cet élément de gestion des risques est à être mis en place.



À la réponse « *autre(précisez)* » les éléments suivants ont été mentionnés :

- Un plan d'action en sécurité publique
- Bornes de géolocalisation

Ressources humaines

En nombre

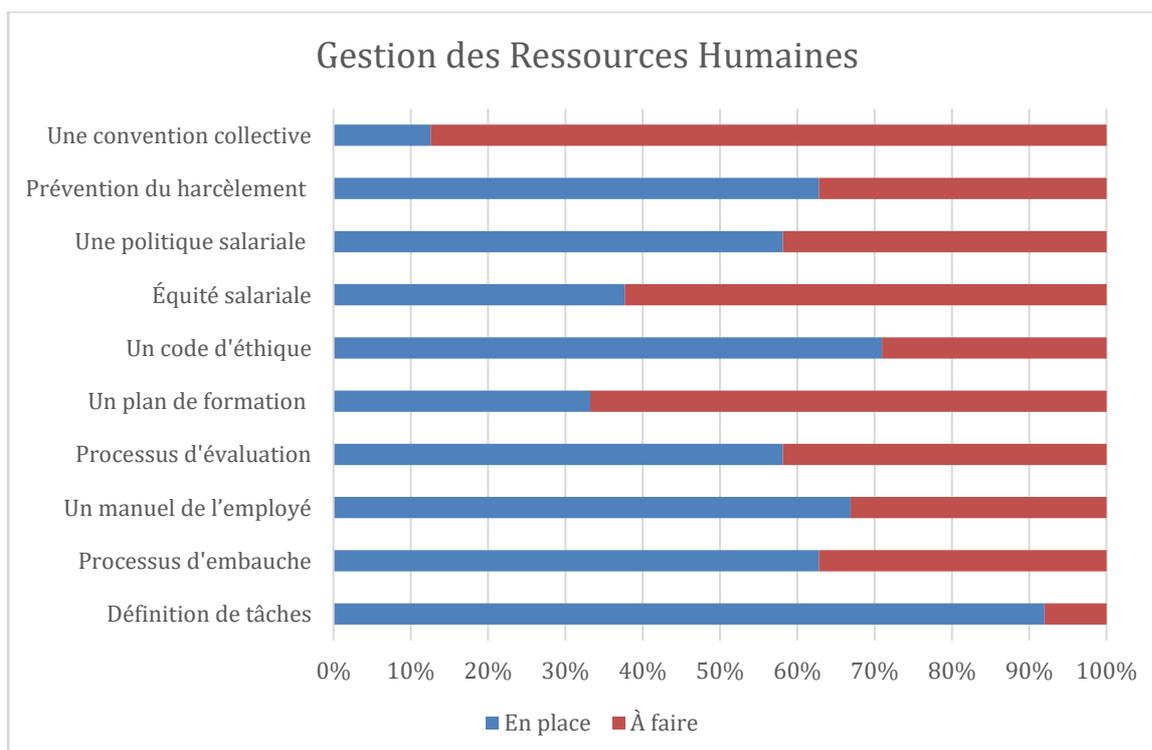
En moyenne les parcs régionaux répondants ont engagé, en 2018, **19 employés sur une base saisonnière** et **4 employés sur une base annuelle permanente**.

Outils de gestion

À la question : *Quels outils de gestion des ressources humaines votre parc régional possède-t-il ?*, les choix de réponses étaient les suivants :

- Une convention collective
- Une politique de prévention du harcèlement psychologique ou sexuel au travail
- Une politique salariale (échelle salariale, avantages, etc.)
- Une politique d'équité salariale
- Un code d'éthique de l'entreprise
- Un plan de formation des ressources humaines
- Un processus d'évaluation du personnel
- Un manuel de l'employé
- Un processus d'embauche
- Des définitions de tâches

Ici, en bleu, le pourcentage de parcs répondant qui ont déjà mis cet élément en place. En Rouge, le pourcentage de parcs à qui cet élément de gestion des ressources humaines est à être mis en place.



Innovation

Quelles pratiques innovantes avez-vous mises en œuvre au sein de votre parc régional au cours de la dernière année ?

À noter : afin de bien préserver le sens, les réponses sont transcrites telles que rédigées dans les sondages

- Stratégie de diffusion numérique concertée via les médias sociaux au sein de l'équipe de travail.
- Diffusion de "story" et de contenu harmonisé / accès partagée au compte de médias sociaux de l'organisation.
- Consolidation davantage qu'innovation...
- Plusieurs politiques de rétention de RH à l'interne
- intégration du logiciel de réservation Reservotron pour la réservation en ligne de nos activités
- Notre carte est maintenant disponible sur Ondago
- Projet d'étude d'avant-projet
- parler avec Elyse :) *(note de la rédaction : « je dois avouer, j'ai un coup de cœur pour celle-ci »)*
- Travail pour l'accréditation de la marque PaRQ
- Un nouveau plan de signalisation, complètement différent de l'ancien. Une mise à jour de la convention de travail axée sur l'équité salariale. La mise à jour du plan d'urgence pour couvrir les zones de ski de montagne; un travail réalisé avec l'équipe de patrouille du parc et la FQME.
- calendrier d'activité originale - alliance avec les Abénakis
- Activités de sensibilisation à la sécurité nautique et implantation de bornes de géolocalisation
- Installation de la signalisation globale et signalisation de mesures d'urgence dans le parc
- Une politique de tourisme durable, une diminution vers l'élimination de bouteille de plastique
- Activité d'interprétation de la nature autoguidée pour les familles
- Sentier de patin
- Campagne de sociofinancement en 2018 pour un projet Bioblitz en juin 2019
- Tyrolienne mécanique
- Continuer de travailler à l'ouverture imminente d'un nouveau centre d'exploration scientifique, au développement d'un réseau de transport récréatif, au développement de solutions numériques, à l'augmentation du parc d'embarcations, à l'accueil des groupes de camp de jour, groupes corporatifs dans de nouveaux espaces d'accueil et à l'embauche de personnel qualifié visant à assurer la satisfaction de la clientèle
- Plan d'action en sécurité publique et aménagement pour permettre l'accessibilité
- Diversification des sources de revenus et renouvellement de l'image du Parc.
- voiture électrique pour le parc

L'ensemble des parcs régionaux du Québec

Lorsque l'on prend les données des répondants et qu'on les transpose pour l'ensemble des 175 parcs régionaux recensés voici le portrait que l'on obtient par extrapolation :

- 52 150 jours d'ouverture
- 5 017 775 jours / clients
- 43 750 000 \$ de budget d'exploitation
- 3 325 employés sur une base saisonnière
- 700 employés sur une base annuelle permanente