

Rapport annuel 2025

Table des matières



Mot du président et du directeur général	3
Portrait de l'organisation	5
Évolution de l'effectif	6
Résumé des états financiers	6
Plan stratégique 2025–2030	7
Réalisations	8
1. Développement et ancrage territorial	8
2. Gestion durable et adaptation aux changements climatiques	10
3. Accès à la nature	13
4. Développement de l'offre	16
5. Promotion et commercialisation	19
6. Représentation des intérêts	23
7. Gouvernance	26
Collaborations avec Aventure Écotourisme Québec	29
Une association impliquée dans son milieu	33
Conseil d'administration	34
Comités	35
Nos membres	37
Équipe permanente	39
Merci à nos partenaires	40

Mot du président et du directeur général



© Nicolas Aubry (Parc régional Montagne du Diable)

Alors que la notoriété de Parq est en expansion, l'heure est à la consolidation de notre réseau et de son ADN. Cette année, nous avons mis en œuvre notre plan stratégique 2025–2030, axé sur un énoncé de mission plus représentatif de nos ambitions. Objectif : faire de l'accès à la nature un levier de bien-être collectif et de protection des milieux naturels. Nous avons aussi officialisé l'accréditation obligatoire dans notre réseau, qui compte maintenant plus de 50 membres accrédités Parq offrant une expérience de plein air de qualité, sécuritaire et accessible partout au Québec. Voici quelques autres faits saillants de cette année exceptionnelle.

Des chiffres qui confirment nos intuitions

Menée par BC2, notre étude sur les retombées sociales, environnementales et économiques des parcs régionaux témoigne de leur rôle crucial comme infrastructures de proximité et alliés stratégiques pour la transition socioécologique du Québec. Accueillant entre 1,1 et 1,6 million de visiteurs uniques annuellement (9 millions de jours-visites), les parcs régionaux rapprochent les citoyens de la nature, protègent des écosystèmes et soutiennent l'économie locale. Un riche potentiel pour les municipalités, qui cherchent à conjuguer qualité de vie, protection de l'environnement et développement économique.

Plus de nature pour tous

En plus de soutenir notre mission comme organisme national de loisir, le ministère de l'Éducation nous a confié une enveloppe de 625 000 \$ pour la poursuite de la mesure Accès nature. Les Québécois(es) ont réagi avec enthousiasme en réservant 39 400 accès gratuits dans nos parcs régionaux ! Nous avons aussi collaboré à l'organisation de la journée Proximité plein air, une autre initiative de ce ministère qui a permis à la population de bouger gratuitement en plein air, y compris dans les parcs régionaux. Merci au ministère de l'Éducation pour son soutien et sa confiance.

Soulignons aussi le soutien du ministère de l'Environnement, de la Lutte contre les changements climatiques, de la Faune et des Parcs, qui nous a accordé une aide de 650 000 \$ sur trois ans pour la mise en œuvre de Destination nature. L'engouement a été immédiat : en quelques mois, plus de 6 500 participants de groupes scolaires et communautaires ont visité des parcs régionaux dans le cadre de cette initiative – preuve qu'investir dans l'accès à la nature est une valeur sûre.

Ensemble pour l'environnement et l'action climatique

À l'heure où la perte de biodiversité et les changements climatiques s'accroissent, nous avons multiplié les alliances avec des gestionnaires de territoires, comme la Sépaq, la Fédération des pourvoires du Québec et le Réseau Zec. Parq travaille aussi avec la SNAP Québec dans le cadre de l'initiative Plein air, qui soutient la création d'aires protégées et de corridors écologiques. Nous avons rejoint le Réseau de ressources en transition climatique (RRTC), créé par le ministère du Tourisme pour dresser un portrait des besoins et soutenir le déploiement de solutions d'adaptation dans l'industrie touristique.

Des retombées touristiques majeures pour nos régions

Depuis bientôt cinq ans, le programme de développement de l'offre touristique des parcs régionaux (DOTPR), doté d'une enveloppe de 12,5 millions \$ du ministère du Tourisme, bonifie l'offre touristique dans le réseau Parq. Suivant le cinquième appel de projets, 18 projets ont été déposés et un total de 53 projets ont été financés. Nous saluons la volonté du ministère du Tourisme d'investir dans ce volet porteur de retombées pour le tourisme régional.

Merci à nos nombreux complices

Ces chantiers sont le fruit d'un grand travail d'équipe. Merci aux membres du conseil d'administration pour leur implication bénévole et leur riche expertise. Soulignons l'apport de David Lapointe, de Jean François Préfontaine, de Marie-Claude Provost, qui ont passé le flambeau après plusieurs années d'engagement. Bienvenue à Olivier Côté Vaillancourt et à Alain Planchamp, élus en 2025.

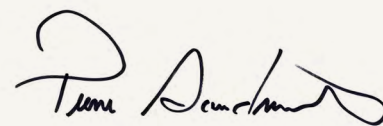
Merci à Aventure Écotourisme Québec, notre allié stratégique depuis près d'une décennie, de même qu'à notre équipe permanente, à laquelle se sont ajoutés cinq collègues : Marie-Eve St-Onge (directrice des communications, du marketing et des relations publiques), Jeanny Thivierge (responsable de la conservation des milieux naturels), Nadège Domergue (responsable de la transition climatique), Sandra Mathieu (responsable des programmes d'accréditation) et Catherine Thibodeau-Babineau (technicienne en comptabilité). Nous souhaitons le meilleur des succès à Annie Lévesque et à Valérie Bélanger, qui ont choisi de relever de nouveaux défis.

Enfin, grâce au programme Placements Sports et Loisirs, nous avons reçu pour la première fois des dons majeurs. Merci aux donateurs de 2025 – la Caisse d'économie solidaire Desjardins, BC2, Endorphine, Alpha Premium et Essor Assurances – ainsi qu'au ministère de l'Éducation, qui a bonifié ces dons à un taux de 465 %. Ce programme a permis de générer un appariement total de 40 106 \$, disponible en financement additionnel pour l'association.

Un consensus émerge autour des bienfaits de l'accès à la nature et du plein air de proximité. Dans les cinq prochaines années, Parq misera sur cet élan collectif, car c'est ensemble que nous irons plus loin pour protéger cette nature qui nous donne tant.



Stéphane Michaud
Président



Pierre Gaudreault
Directeur général

Portrait de l'organisation

Vision

Chef de file en plein air de proximité au Québec, Parq est un allié des instances provinciales, régionales et locales dans le développement d'une offre de plein air durable et accessible à tous. Guidé par une approche novatrice et écoresponsable, Parq valorise l'accès à la nature pour ses bienfaits sur la santé et comme moteur de développement régional.

Mission

Accompagner les parcs régionaux du Québec dans l'atteinte de hauts standards de qualité et de sécurité pour la pratique du plein air, et pérenniser l'accès à la nature par la mise en valeur de ces territoires afin qu'ils soient reconnus pour leur ancrage dans leurs communautés et leur contribution au développement socio-économique.

Valeurs

Leadership

Excellence

Authenticité

Respect de la nature

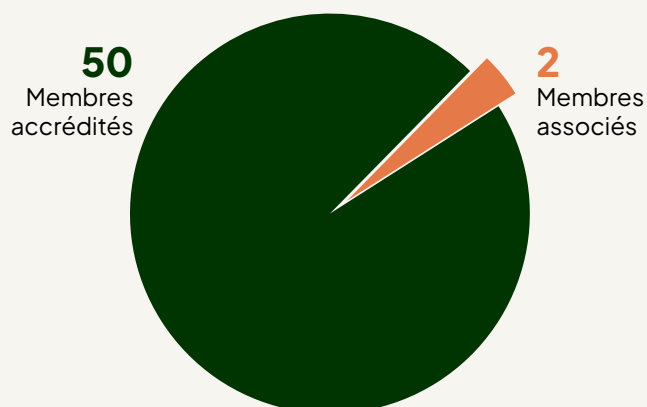
Évolution de l'effectif

En date du 31 décembre 2025, Parq comptait :

- 50 membres accrédités
- 2 membres associés



L'accréditation Parq est désormais obligatoire pour faire partie du réseau.



Résumé des états financiers

En 2025, nos revenus sont passés de 417 751 \$ à 513 808 \$.

Nous terminons l'année financière avec un surplus de 20 576 \$ et un surplus cumulé de 139 434 \$.

Merci au ministère de l'Éducation du Québec pour son soutien financier :

Programme d'aide financière aux organismes nationaux de loisir (PAFONL)

- Aide financière confirmée pour 2025-2026 : 205 352 \$
- Montant utilisé en 2025 : 203 164 \$



Plan stratégique 2025–2030

Sept orientations stratégiques

- 1 Développement et ancrage territorial :** Accompagner les parcs régionaux dans leur volonté d'accroître leur ancrage territorial afin de les positionner comme chefs de file du plein air de proximité et d'augmenter les retombées positives pour les communautés locales.
- 2 Gestion durable et adaptation aux changements climatiques :** Outiller les parcs régionaux en matière de gestion durable de leur territoire et d'adaptation aux changements climatiques.
- 3 Accès à la nature :** Favoriser et valoriser l'accès à la nature afin d'en faire un pilier de la santé et un moteur de développement régional, intégré dans les priorités collectives et gouvernementales.
- 4 Développement de l'offre :** Soutenir le développement d'expériences de plein air toujours plus accessibles, inclusives, de qualité et sécuritaires en vue de contribuer à l'épanouissement personnel et collectif.
- 5 Promotion et commercialisation :** Accroître la notoriété et le rayonnement de Parc et des expériences de plein air distinctives offertes dans les parcs régionaux auprès du grand public.
- 6 Représentation des intérêts :** Raffiner le modèle des parcs régionaux afin de le pérenniser et de le positionner comme un modèle unique de territoire auprès des instances provinciales, régionales et locales.
- 7 Gouvernance :** Assurer une gouvernance et une gestion transparentes, responsables et participatives.

Réalisations

1. Développement et ancrage territorial

Accompagner les parcs régionaux dans leur volonté d'accroître leur ancrage territorial afin de les positionner comme chefs de file du plein air de proximité et d'augmenter les retombées positives pour les communautés locales.



© Kim Roberge (Parc régional des Grandes-Coulées)

Réalisations

1. Développement et ancrage territorial

Analyse des retombées sociales, environnementales et économiques des parcs régionaux

- Cette étude menée en collaboration avec BC2 démontre la contribution majeure des parcs régionaux du Québec au bien-être de la population, à la protection de l'environnement et au dynamisme économique des municipalités.

[Consulter le rapport.](#)



Enquête annuelle sur les parcs régionaux

- Publication du portrait des parcs régionaux du Québec et d'une fiche de faits saillants pour outiller les parcs régionaux en prévision des élections municipales de l'automne 2025. [À lire ici.](#)

Événement de plein air hivernal Accès nature

- Organisation d'un événement en partenariat avec la Ville de Montréal et la Sépaq pour faire connaître la mesure Accès nature et les activités de plein air que l'on peut pratiquer dans nos parcs régionaux.

Projet pilote avec le Lab 22

- Organisation d'expériences éducatives en nature dans 10 parcs régionaux du réseau Parq pour favoriser l'éveil et la curiosité des jeunes envers les sciences de l'environnement.

Réalisations

2. Gestion durable et adaptation aux changements climatiques

Outiller les parcs régionaux en matière de gestion durable de leur territoire et d'adaptation aux changements climatiques.



Réalisations

2. Gestion durable et adaptation aux changements climatiques

Participation au réseau en transition climatique du ministère du Tourisme

- Embauche d'une responsable de la transition climatique. Objectif : Établir un portrait des besoins des parcs régionaux du Québec en adaptation aux changements climatiques et offrir un accompagnement sur mesure aux membres de Parq.

Plein aire

- Embauche d'une responsable de la conservation des milieux naturels dans le cadre d'une démarche concertée avec la SNAP Québec, le Réseau Zec, la Fédération des pourvoiries du Québec et la Sépaq. Accompagnement des parcs régionaux pour les soutenir dans la création d'aires protégées sur leurs territoires.



Accompagnement avec Les Pages vertes

- Poursuite de notre partenariat avec Les Pages vertes pour accompagner nos membres dans le respect des nouvelles normes de l'accréditation Parq (obtention d'une cote d'écoresponsabilité et d'un plan d'action) : 48 parcs ont franchi cette étape à ce jour.

Bourse SAIL pour les parcs régionaux

- En collaboration avec Le Jour de la Terre, SAIL offre une bourse de 15 000 \$ à un parc régional accrédité pour un projet de protection, de restauration ou de valorisation de milieux naturels. Un appel de projets a eu lieu à l'automne 2025.

Projet d'électrification des destinations de plein air

- Dans une volonté commune d'accélérer la transition énergétique, Parq et Aventure Écotourisme Québec ont déployé un projet pilote pour soutenir l'installation de bornes de recharge pour véhicules électriques chez leurs membres, en collaboration avec Bornes Québec, Switch et Propulsion Québec, dans le cadre du programme Recharge+.



© Nicolas Aubry (Parc régional Montagne du Diable)

Réalisations

3. Accès à la nature

Favoriser et valoriser l'accès à la nature afin d'en faire un pilier de la santé et un moteur de développement régional, intégré dans les priorités collectives et gouvernementales.



© JFG Vidéo Pro (Parc d'escalade et de randonnée de la Montagne d'Argent)

Réalisations

3. Accès à la nature

Accès nature

- Soutien de 625 000 \$ du ministère de l'Éducation pour faciliter l'accès à la nature et encourager la pratique d'activités de plein air en donnant accès gratuitement aux parcs régionaux participants. À la suite de la reddition de comptes, un budget résiduel a permis la distribution d'accès gratuits supplémentaires.
- Résultats au 31 décembre 2025 :
 - 37 parcs régionaux participants
 - 22 000 accès réservés durant l'été
 - 12 000 accès réservés durant l'automne
 - 5 400 accès réservés durant l'hiver



Destination nature

- ▶ Soutien de 650 000 \$ sur trois ans du ministère de l'Environnement, de la Lutte contre les changements climatiques, de la Faune et des Parcs pour rendre le plein air plus accessible aux groupes scolaires et communautaires en leur offrant gratuitement le transport et l'entrée dans les parcs régionaux participants.
- ▶ Résultats au 31 décembre 2025 :
 - 44 parcs participants
 - 128 visites d'établissements scolaires / 6119 personnes qui ont visité des parcs régionaux
 - 24 visites d'organismes communautaires / 459 personnes qui ont visité des parcs régionaux

Événement Proximité plein air

- ▶ Parq a fait partie du comité directeur de la journée **Proximité plein air**, qui a eu lieu le 14 juin 2025. Cette initiative du ministère de l'Éducation, coordonnée par BC2, a mis en lumière le plein air de proximité au moyen d'événements offerts gratuitement à la population québécoise.
 - 107 événements ont été organisés dans 15 régions du Québec
 - 13 500 citoyens et citoyennes ont participé aux activités offertes

Réalisations

4. Développement de l'offre

Soutenir le développement d'expériences de plein air toujours plus accessibles, inclusives, de qualité et sécuritaires en vue de contribuer à l'épanouissement personnel et collectif.



© Daniel Thibault (Parc des Appalaches)

Réalisations

4. Développement de l'offre

Accréditation Parq obligatoire

- ▶ Depuis le 30 septembre 2025, l'accréditation Parq est obligatoire pour tout parc régional qui souhaite devenir membre de l'association. Le réseau Parq compte à ce jour 50 membres accrédités.
 - 14 parcs régionaux qui étaient déjà membres sont en voie d'être conformes à cette nouvelle obligation
 - 11 nouveaux parcs régionaux sont en processus d'accréditation



Programme de développement de l'offre touristique des parcs régionaux (DOTPR)

- ▶ 5^e appel de projets du 27 juin au 19 septembre 2025
- ▶ 18 projets déposés
- ▶ 53 projets soutenus à ce jour grâce à un investissement de plus de 13 millions \$. Ce montant dépasse l'enveloppe initiale de 12,5 millions \$ du ministère du Tourisme, grâce à une saine gestion des fonds par Parq, qui a généré 1,305 million \$ d'intérêts supplémentaires.

Mise à jour des normes dans le milieu du plein air

- Participation aux travaux de mise à jour des guides de pratique et d'encadrement sécuritaire des fédérations de plein air et arrimage de ces normes avec celles de l'accréditation Parq.

Poursuite du partenariat Kéroul – Parq

- Objectif : Munir les parcs régionaux accrédités d'une cote d'accessibilité et leur fournir des recommandations pour l'amélioration de leurs infrastructures. Certification de 15 parcs régionaux en 2025, pour un total de 43 à ce jour.

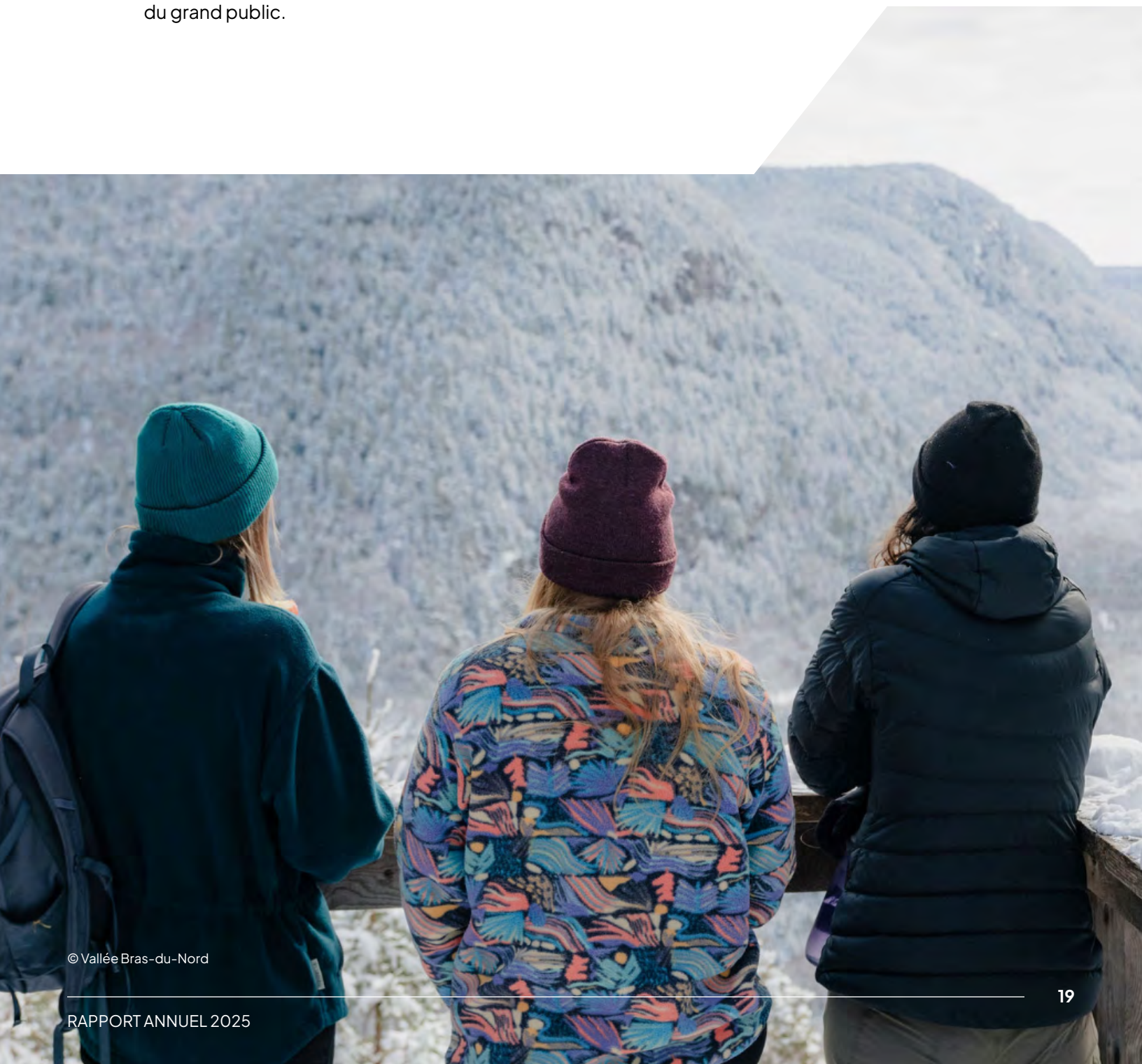


© JFG Vidéo Pro (Parc régional des Grèves)

Réalisations

5. Promotion et commercialisation

Accroître la notoriété et le rayonnement de Parq et des expériences de plein air distinctives offertes dans les parcs régionaux auprès du grand public.



Réalisations

5. Promotion et commercialisation

Présentation du réseau des parcs régionaux du Québec

- Présence au Sommet des Forces fraîches à Rivière-du-Loup en octobre 2025.
- Présentation aux étudiants du baccalauréat en intervention plein air de l'UQAC, cours de gestion des risques, 3^e année.
- Présentation aux étudiants du programme Techniques de tourisme du Collège Mérici, 1^{re} année.

Relations publiques pour la promotion de mesures d'accessibilité

- Accès nature
 - 42 articles dans les médias nationaux et régionaux, 9 entrevues à la radio, 1 entrevue à la télé
 - Nombre de sessions sur le web : 3 250 pour le [répertoire des parcs régionaux participants](#), 6 600 pour la [FAQ d'Accès nature](#), 25 600 pour l'article de blogue ([à lire ici](#))
- Destination nature
 - 8 articles dans les médias nationaux et régionaux
 - 15 450 vues et 12 460 sessions sur la page [destinationnature.ca](#)



- ▶ Événement Proximité plein air
 - 450 publicités de 15 secondes à Radio-Canada, Noovo et Télé-Québec
 - Plus de 39 millions de vues pour la [page web](#) de l'événement

Portail Québec Aventure Plein air et médias sociaux

- ▶ Page [Parcs régionaux](#) : 164 000 sessions, en hausse de 90 % par rapport à l'année précédente en raison de la campagne Accès nature
- ▶ Blogue : 15 nouveaux articles, dont 4 récits authentiques, et 7 articles mis à jour
- ▶ Présence active sur [Facebook](#) (10 650 abonnés), [Instagram](#) (7 750 abonnés) et [LinkedIn](#) (1 250 abonnés)

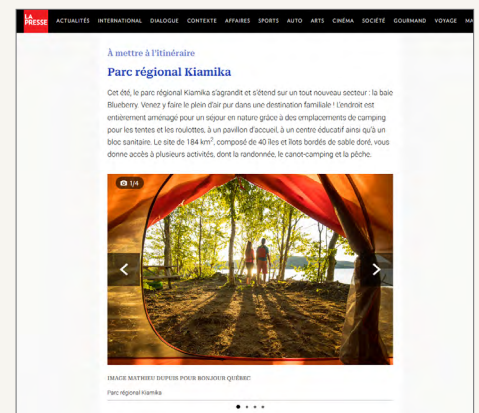


Relations de presse

- ▶ 9 communiqués de presse
- ▶ 38 rendez-vous avec des journalistes et des créateurs de contenu à la Bourse des médias Bonjour Québec, éditions estivale et hivernale
- ▶ Étude sur les retombées sociales, environnementales et économiques des parcs régionaux : 5 articles dans les médias nationaux et régionaux, 1 entrevue à la radio

Visibilité dans l'industrie touristique (marque Québec Aventure Plein air)

- ▶ Présence à des événements promotionnels grand public :
Salon Aventure et plein air de Montréal, Toronto Outdoor Adventure Show, Salon du randonneur de Lyon.
- ▶ Visibilité dans les campagnes de Bonjour Québec, pilotées par l'Alliance de l'industrie touristique :
 - Routes Aventures en nature – marché ontarien, en partenariat avec Matador ([à lire ici](#))
 - Bonjour Québec régions – marché québécois, volet famille, avec La Presse + ([à lire ici](#))
- ▶ Collaboration à la rédaction d'un livre animalier à paraître au Québec.
- ▶ Collaborations avec trois créateurs de contenu (médias sociaux, photos et articles de blogue).
- ▶ Présence à des événements professionnels :
Adventure Elevate (Colorado, mai 2025) et Adventure Travel World Summit (Chili, octobre 2025).



Aide au recrutement avec [Jobsenpleinair.ca](#)

- ▶ 149 offres d'emploi publiées, 385 candidatures reçues
- ▶ 2 800 abonnés à la page [Facebook](#)

Réalisations

6. Représentation des intérêts

Raffiner le modèle des parcs régionaux afin de le pérenniser et de le positionner comme un modèle unique de territoire auprès des instances provinciales, régionales et locales.



© Annie Explore (Parc régional des sentiers et de randonnée de la Montagne d'Argent)

Réalisations

6. Représentation des intérêts

Gestion des territoires et protection des milieux naturels

- Collaboration avec le ministère de l'Environnement, de la Lutte contre les changements climatiques, de la Faune et des Parcs pour la création et la reconnaissance d'aires protégées dans les parcs régionaux et mise en œuvre sur le terrain des nouvelles lignes directrices pour la reconnaissance des autres mesures de conservation efficaces (AMCE).
- Représentations auprès du ministère des Ressources naturelles et des Forêts au sujet des enjeux vécus par les gestionnaires de parcs régionaux situés en terres publiques et proposition de collaboration pour la mise en œuvre de solutions durables.
- Adhésion de Parq au regroupement des partenaires sur l'avenir du régime forestier.
- Discussions avec la Fédération québécoise des municipalités et l'Union des municipalités du Québec dans le but d'unir nos efforts dans divers dossiers relatifs à la gestion des territoires.
- Avec Aventure Écotourisme Québec, participation à la rédaction du mémoire sur le projet de loi 97 visant à moderniser le régime forestier, déposé par l'Alliance de l'industrie touristique du Québec aux consultations particulières sur ce projet de loi. [À lire ici.](#)
- Avec la firme Enclume, rédaction de constats et de recommandations dans le but de clarifier le flou juridique entourant le statut de parc régional et de trouver, avec le ministère des Affaires municipales et de l'Habitation, des solutions durables pour la reconnaissance de Parq et de son accréditation.

Publications

- ▶ Portrait des parcs régionaux du Québec
- ▶ Étude des retombées sociales, environnementales et économiques des parcs régionaux du Québec



© Pierre-Jean Moreau (Parc régional du Mont-Ham)

Réalisations

7. Gouvernance

Assurer une gouvernance et une gestion transparentes, responsables et participatives.



Réalisations

7. Gouvernance

Mise en œuvre du plan stratégique 2025–2030

- Parq s'est doté d'une stratégie ambitieuse pour les cinq prochaines années. Cette nouvelle feuille de route et le plan d'action qui en découle ont été mis en œuvre au printemps 2025. [Consulter la stratégie 2025–2030.](#)



Création du comité de rayonnement

- Objectifs : Orienter le positionnement de Parq auprès du grand public en veillant à la cohérence de l'image de marque, en renforçant les relations avec les médias et les influenceurs, et en élaborant des outils de visibilité pour les parcs membres dans le cadre du plan d'action 2025–2030.

Amélioration des politiques et procédures

- Mise à niveau et adoption de politiques de gouvernance dans le but de bonifier nos bonnes pratiques à cet égard.

Stratégie de revenus et premiers partenaires corporatifs

- Soutenu par le programme Placements Sport et Loisir du ministère de l'Éducation, le **programme de dons** de Parq a pour but de diversifier les sources de revenus et d'augmenter les revenus autonomes de l'association. Dans le cadre de ce programme, chaque dollar de don admissible est multiplié à un taux d'appariement de 465 %.
- En 2025, ces sommes ont permis de générer un appariement total de 40 106 \$, disponible en financement additionnel pour l'association.

TOTAL EN DON	9 492,00 \$
Dons non admissibles (moins de 25 \$)	867,00 \$
Dons admissibles au programme (25 \$ et plus)	8 625,00 \$
Appariement mérité au 31 décembre 2025	40 106,25 \$

- Merci aux grands donateurs qui y ont contribué en 2025 :
 - Caisse d'économie solidaire Desjardins
 - Alpha Premium
 - BC2
 - Endorphine
 - Essor Assurances

Collaborations avec Aventure Écotourisme Québec



© No Studio Media (Parc régional de la Rivière Gentilly)

[pngtree.com](https://www.pngtree.com)

29

Congrès AEQ – Parq 2025

Le congrès AEQ – Parq 2025 a rassemblé 260 personnes les 4 et 5 novembre au Centre des congrès Mont-Sainte-Anne. Considéré comme le plus grand rendez-vous des acteurs du milieu du plein air au Québec, cet événement est organisé conjointement par Aventure Écotourisme Québec et l'Association des parcs régionaux du Québec depuis 2018.

[Lire le bilan.](#)



Prix Excellence plein air 2025

Remis chaque année dans le cadre du congrès AEQ – Parq, les prix Excellence plein air célèbrent l'expertise, la persévérance et les initiatives novatrices des entreprises de tourisme d'aventure et des parcs régionaux du Québec. Ces prix visent à récompenser les efforts des gestionnaires, des employés et des partenaires qui contribuent à faire vivre des moments inoubliables à nos visiteurs et à faire rayonner le Québec en tant que destination de plein air de calibre international.



Nouveauté : Cette année, la Caisse d'économie solidaire Desjardins a remis des bourses de 3 000 \$ aux lauréats et de 1 500 \$ aux finalistes des deux prix « Bonnes pratiques durables et responsables » remis par AEQ et Parq.

Merci aux membres du jury de 2025 :

- **Aude Lenoir**, copropriétaire et éclairceuse en attractivité touristique, Touriscope
- **Christian Mercure**, professeur à l'Unité d'enseignement en intervention plein air, Université du Québec à Chicoutimi
- **Geneviève Gervais**, directrice du développement organisationnel, Alliance de l'industrie touristique du Québec
- **Nathalie Ouellet**, conseillère en recherche et planification, Équipe développement stratégique, Caisse d'économie solidaire Desjardins



Lauréats de 2025. Photo : Bruce MacNeil.

[Lire le communiqué de presse.](#)

Formations et ateliers

Ateliers participatifs en ligne

- Aménagement de sentiers : bonnes pratiques pour évaluer la faisabilité d'un sentier (février 2025)
- Optimisez vos offres d'emploi pour recruter plus efficacement (mars 2025)
- Le juste prix : est-ce que votre stratégie de prix est la bonne ? (mai 2025)
- Loi C-59 et communication écoresponsable (septembre 2025)

Causeries-bilans de saisons

- Bilan de la saison hivernale (avril 2025)
- Bilan de la saison estivale (octobre 2025)

Cohorte de formation sur le marketing numérique et l'intelligence artificielle

- Maximisez vos revenus avec Google Profil d'entreprise (février 2025)
- Maximisez vos revenus par l'utilisation de vos données (février 2025)
- Trucs et astuces dans ChatGPT (mars 2025)
- Structurer et rédiger une demande de subvention avec l'IA (mars 2025)
- Conception et amélioration d'un plan de marketing avec l'IA (mars 2025)
- Intégration de courriels et ChatGPT (octobre 2025)
- Créer des images et des vidéos de marketing avec l'IA (novembre 2025)

Ateliers destinés aux parcs régionaux, congrès AEQ – Parq 2025

- **Communication d’influence : permettre aux parcs régionaux de tirer leur épingle du jeu**
Survol des concepts essentiels de la représentation politique, des communications d’influence et des relations gouvernementales dans le but de comprendre comment approcher les décideurs et anticiper les occasions à saisir.
Avec : Jonathan Gagnon (TACT).
- **Intégrer la notion de capacité de support aux choix de gestion**
Présentation d’une procédure élaborée dans le cadre d’un programme de recherche en vue de réduire les répercussions de la fréquentation d’un territoire sur la biodiversité en estimant l’effet cumulatif des infrastructures sur les écosystèmes.
Avec : René Charest et Marc-André Villard (Sépaq).

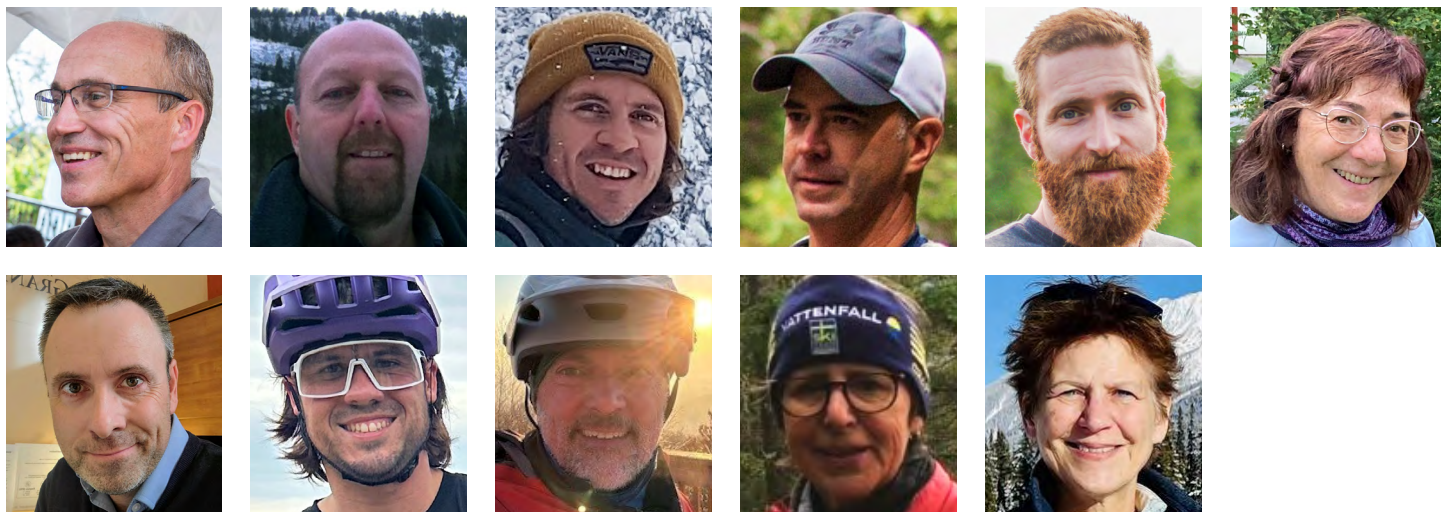


© Bruce MacNeil

Une association impliquée dans son milieu

Comité	Représentant(e) de Parq
Comité de développement et de promotion du plein air (CDPPA) Ministère de l'Éducation du Québec	Pierre Gaudreault
Sous-comité de promotion du plein air du CDPPA Ministère de l'Éducation du Québec	Valérie Bélanger
Coalition québécoise du plein air	David Lapointe , présidence
Comité directeur pour la mise en oeuvre de Proximité plein air (BC2)	Catherine Goulet-Paradis Pierre Gaudreault
Comité pilote Plein aire (SNAP Québec)	Catherine Goulet-Paradis Jeanny Thivierge
Table des DG de l'Alliance de l'industrie touristique du Québec	Pierre Gaudreault
Partenaires pour l'avenir de la forêt québécoise	Catherine Goulet-Paradis
Partenaires sur la modernisation du régime forestier au Québec	Marie-Eve St-Onge Jeanny Thivierge
Réseau plein air Québec	Catherine Goulet-Paradis

Conseil d'administration 2025



Président

Stéphane Michaud

Parc régional éducatif Bois de Belle-Rivière

Vice-président

David Lapointe

Parcs régionaux de la Matawinie

Trésorier

Frédéric Therrien

Parc régional du Mont-Ham

Secrétaire

Steve Garneau

Parc régional des Grandes-Coulées

Jérémie Gravel

Parc régional du Poisson Blanc

Nicole Robert

Parc de la Rivière Batiscan

Dominique Gobeil

Parc régional des Grandes-Rivières
du lac Saint-Jean

Olivier Côté Vaillancourt

Parc régional du Mont-Saint-Joseph

Alain Planchamp

Parc des Sommets

Diane Boudreault

Administratrice indépendante

Claire Ducharme

Administratrice indépendante

(Photos de gauche à droite)

Comités 2025

Comités permanents

Comité Éthique et gouvernance

Steve Garneau (président)

Claire Ducharme

Nicole Robert

Catherine Goulet-Paradis (permanence)

Comité Finance et gestion des risques organisationnels

Frédéric Therrien (président)

Alain Planchamp

Dominique Gobeil

Peggie Lamarche (permanence)

Comité Ressources humaines

Frédéric Therrien

Jérémie Gravel

Olivier Côté Vaillancourt

Pierre Gaudreault (permanence)

Comités de travail

Comité d'adhésion

Frédéric Therrien

Nicole Robert

Stéphane Michaud

Steve Garneau

Magalie Bernard (permanence)

Comité des événements

Diane Boudreault

Nicole Robert

Steve Garneau

Magalie Bernard (permanence)

Représentants d'AEQ : David Bédard, Élodie Brideau

Membre externe : Mathieu Bergeron
(Cégep St-Félicien)

Comités stratégiques

Comité des parcs régionaux en terres publiques

Caroline Sage

David Lapointe

Diane Boudreault

Jean François Préfontaine

Jérémie Gravel

Maxime Gendron

Sébastien Perreault

Steve Garneau

Catherine Goulet-Paradis (permanence)

Membre externe : Daniel Racine (MRC de Montmagny)

Comité de rayonnement

Alain Planchamp

Caroline Sage

Diane Pilon

Nicole Robert

Olivier Côté Vaillancourt

Catherine Goulet-Paradis (permanence)

Marie-Eve St-Onge (permanence)

Nos membres en 2025

Membres accrédités

Base de plein air Sainte-Foy	Parc régional de Beauharnois-Salaberry
Canyon Sainte-Anne	Parc régional de la Chute-à-Bull
Champboisé de L'Ange-Gardien	Parc régional de la Forêt-Drummond
Club d'Escalade et de Randonnée	Parc régional de la Forêt Ouareau
Montagne D'Argent	Parc régional de la Rivière-du-Nord
Duvernor Les îles	Parc régional de la rivière Gentilly
Parc Aventures Cap Jaseux	Parc régional des Appalaches
Parc côtier Kiskotuk	Parc régional des Chutes du Calvaire
Parc de Gros-Cap	Parc régional des Chutes
Parc de la Gorge de Coaticook	Monte-à-Peine-et-des-Dalles
Parc de la Rivière Batiscan	Parc régional des Grandes-Coulées
Parc de la Rivière-des-Mille-Îles	Parc régional des Grandes-Rivières du lac Saint-Jean
Parc de la Rivière-du-Moulin	Parc régional des Grèves
Parc d'escalade et de randonnée de la Montagne D'Argent	Parc régional des Sept-Chutes
Parc des Sommets	Parc régional du Lac Kénogami
Parc du Canal de Soulanges	Parc régional du Lac Taureau
Parc du Domaine Vert	Parc régional du Mont-Ham
Parc du Lac-Aylmer	Parc régional du Mont-Saint-Joseph
Parc du Massif du Sud	Parc régional du Poisson Blanc
Parc linéaire Le P'tit train du Nord	Parc régional éducatif Bois de Belle-Rivière
Parc nature de Pointe-aux-Outardes	Parc régional Kiamika
Parc-nature de la Pointe-aux-Prairies	Parc régional Montagne du Diable
Parc-nature de l'Île-de-la-Visitation	Parc régional Val-David-Val-Morin, secteur Dufresne
Parc-nature du Bois-de-Liesse	Parc régional Val-David-Val-Morin, secteur Far Hills
Parc-nature du Cap-Saint-Jacques	TERFA – Canyon des Portes de l'Enfer et Réserve faunique Duchénier
Parc naturel régional de Portneuf	Vallée Bras-du-Nord

N. B. En date du 31 décembre 2025.

Membres associés

Raymond Chabot Grant Thornton

Société de plein air des Pays-d'en-Haut (SOPAIR)

Membres en processus d'accréditation

Domaine Saint-Bernard

Géoparc de Percé

Mont Grand Morne

Parc de l'Île Melville

Parc d'environnement naturel de Sutton (PENS)

Parc des Chutes (Ville de Rivière-du-Loup)

Parc des Chutes de Sainte-Ursule

Parc des chutes Dorwin

Parc du Lac Beauchamp

Parc du Mont Loup-Garou

Parc du Sanctuaire

Parc Éco Laurentides

Parc Harold F. Baldwin

Parc le Trou de la Fée

Parc métropolitain
du Domaine-Seigneurial-de-Mascouche

Parc nature du Lac Beattie

Parc régional de la forêt Bowman

Parc régional de la rivière Mitis

Parc régional du Lac-Matapédia

Parc régional du Lac 31 Milles

Parc régional du Marécage-des-Scots

Parc régional Saint-Bernard

Parc régional Sainte-Agathe-des-Monts

Reliefs Mauriciens

Sentiers de L'escapade

Équipe permanente 2025



Pierre Gaudreault, directeur général

Équipe développement

Catherine Goulet-Paradis, directrice
du développement

Stéphane Jeannerot, directeur du développement (AEQ)

Jeanny Thivierge, responsable de la protection des
milieux naturels

Nadège Domergue, responsable de la transition
climatique

Nicolas Vazeille, chargé de projets

Équipe service aux membres et accréditations

Magalie Bernard, responsable du service
aux membres et des accréditations

Sandrine Castonguay, conseillère au service
aux membres

Sandra Mathieu, coordonnatrice des programmes
d'accréditation

Yves Dubois, responsable du développement
des normes de sécurité (jusqu'en février 2025)

Équipe marketing et communications

Marie-Eve St-Onge, directrice des communications,
du marketing et des relations publiques

Valérie Bélanger, responsable des communications
(jusqu'en novembre 2025)

Annie Lévesque, responsable de la commercialisation
(jusqu'en décembre 2025)

Équipe finances et administration

Peggie Lamarche, directrice finances et administration

Suzanne Rondeau, adjointe administrative
et à la comptabilité

Catherine Thibodeau-Babineau, technicienne
comptable

Collaboratrice

Marie-Catherine Sénéchal, responsable
de l'événementiel – Proximité plein air
(jusqu'en juin 2025)

(Photos de gauche à droite)

Merci à nos partenaires de 2025

Partenaire financier

Gouvernement du Québec

Partenaires stratégiques

Aventure Écotourisme Québec
Caisse d'économie solidaire Desjardins
Essor Assurances
Les Pages vertes
SNAP Québec

Partenaires d'affaires

Airmedic
Alliance Communications RH
Alpha Premium
Atelier MaBarak
Bære - Créateurs d'expériences plein air
BC2
Code Génome - Réservotron
L'Enclume
EBGO
Eco-Compteur
Endorphine
Eskair Aménagement
Essor Assurances
Eureka Concept
Freemick Aventure

Géo360
Imago Structures
Le Picbois
Les Aménagements Nordiques
Mapgears (Ondago)
Monark Solutions
Pixel Trail
Planetair
SAGE Assurances
Sentiers Boréals
Sentinel
SIRIUSMEDx
Tel-Loc
YoPlanning
Zero Limit'

Rapport annuel 2025

953, chemin du Lac-Echo, bureau 109-A
Prévost (Québec) J0R 1T0
450 661-2225 | info@parq.ca

www.parq.ca



Parcs régionaux
du Québec